

nu40

40 JAHRE NUBERT
DAS JUBILÄUMSMAGAZIN



1
2015

40 Jahre Nubert electronic GmbH 40 Jahre Klangbegeisterung

Die Nubert Speaker Factory feiert Geburtstag. Feiern Sie mit! Zu unserem 40. Firmenjubiläum läuten wir 40 Jubelwochen ein. Lassen Sie sich von unseren Sonderaktionen und Spezialangeboten begeistern und erfahren Sie das Geheimnis unserer „ehrlichen Lautsprecher“!

Liebe Kunden, Musikliebhaber, Heimkinofans und Nubert Freunde!

Als ich vor 40 Jahren meine Hobbys Musik und Elektronik zum Beruf gemacht habe, hatte ich schon einige Jahre lang den Ehrgeiz, mit ungeheurem Aufwand die bestmöglich klingenden Lautsprecher zu konstruieren, um meine Lieblingsstücke in der Qualität zu genießen, in der sie der Tonmeister zuvor auf den Tonträger gebannt hatte – eben exakt so, wie vom Künstler beabsichtigt.

Die Klangqualität dieser Boxen hatte sich bei HiFi-Enthusiasten schnell herumgesprochen. Die Mund-zu-Mund-Propaganda, die sich weit über Schwäbisch Gmünd hinaus ausdehnte, ließ die Firmengründung als überschaubares Risiko erscheinen. Dass sich daraus eine Jahrzehnte lange Suche nach dem „heiligen Gral“ der Musikwiedergabe entwickeln würde, hätte ich mir in den ersten Jahren eigentlich nicht träumen lassen.

Damals wie heute war unser Ziel, „ehrliche Lautsprecher“ zu bauen: Schallwandler, die einer Aufnahme praktisch nichts hinzufügen und nichts wegnehmen, nicht schön färben und nicht selbst „klingen“, sondern die Klänge und Stimmen akustisch exakt abbilden. Diesem fast unerreichbaren Ziel sind wir über die Jahre nichtsdestotrotz mit jeder neuen Lautsprechergene-

ration immer ein Stückchen näher gekommen. Unser Hang zur Perfektion hat uns dazu angespornt, uns nie mit erreichten Erfolgen zufriedenzugeben, sondern stets weiter nach Verbesserungen zu forschen. Aus diesem Antrieb heraus entstanden neuartige technische Konzepte wie unsere ATM-Module, die noch die letzten Leistungsreserven aus unseren Boxen herauskitzeln, die ebenso formschönen wie akustisch vorteilhaften „Klangsegel“ unserer nuVero-Serie oder die innovativen Digitalverstärker unserer neuen nuPro-Baureihe.

Dass wir die Möglichkeit haben, immer weiter zu forschen, haben wir nicht zuletzt auch Ihnen, unseren Kunden, zu verdanken. Sie sind es, die uns mit Ihrer Begeisterung, Ihren Vorschlägen oder Ihrer Kritik immer wieder aufs Neue motivieren und die uns mit Ihrem wertvollen Feedback im nuForum auch regelmäßig auf neue Ideen bringen. Und Sie sind es, für die wir schließlich unsere Lautsprecher und nuProdukte bauen. Deshalb möchten wir Ihnen in unserem Geburtsjahr 2015 mit allerhand Sonderaktionen, Gewinnspielen und neuen Modellen auch Danke für 40 Jahre nuErfolg sagen.

Herzlichst Ihr
Günther Nubert

Unsere Geburtstagsbox – exzellent und limitiert!

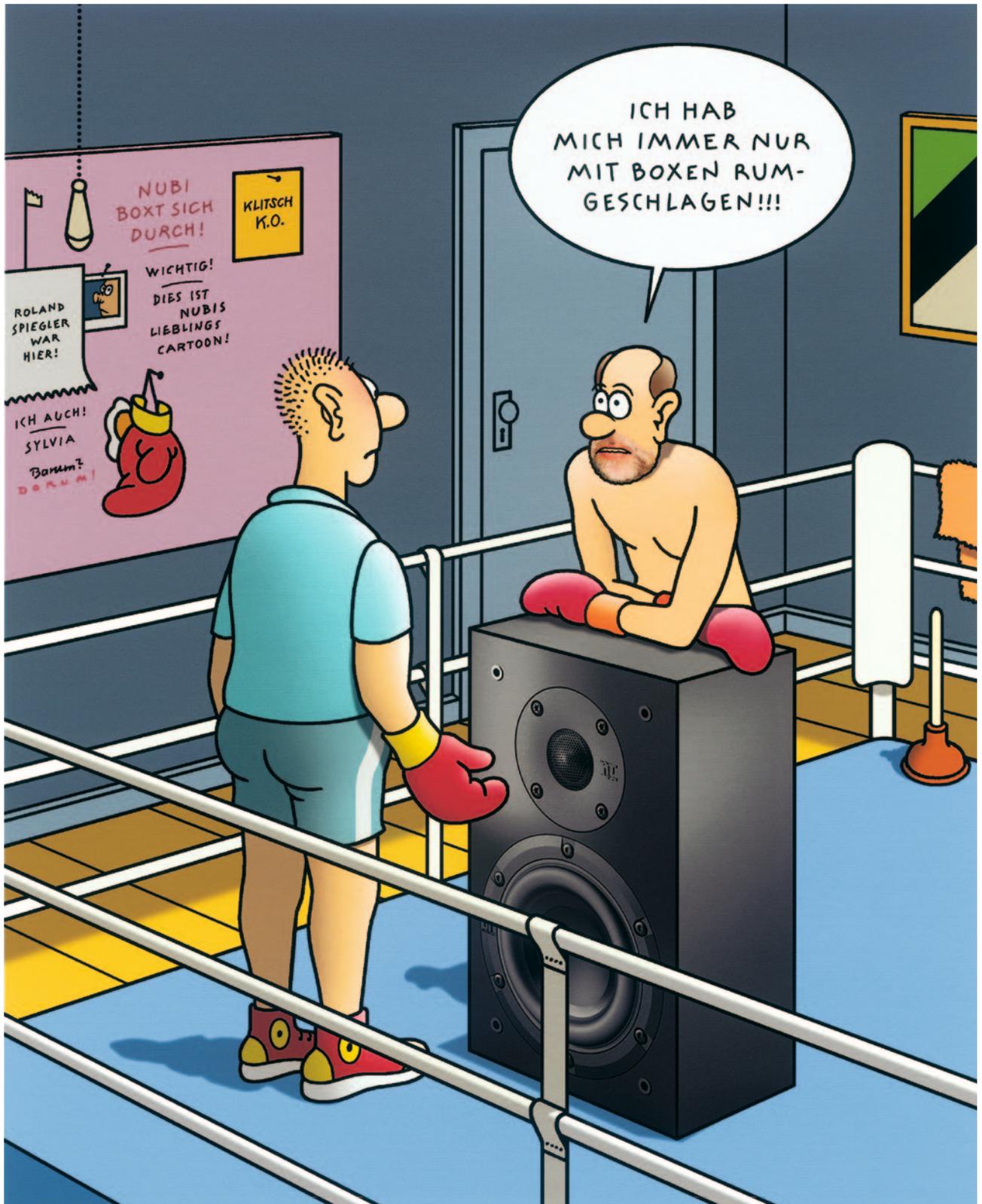
Traditionell bieten wir zu unseren runden Firmengeburtstagen ein Jubiläumsmodell an, welches das Motto „der meiste Klang fürs Geld“ auf die Spitze treiben soll.

Die neue **nuJubilee 40** folgt dieser Maxime wie keine andere zuvor: eine audiophile Kompaktbox mit optischen wie akustischen Anleihen aus unserer High-End-Serie zu einem sensationell günstigen Preis. **Mehr Informationen auf Seite 14!**



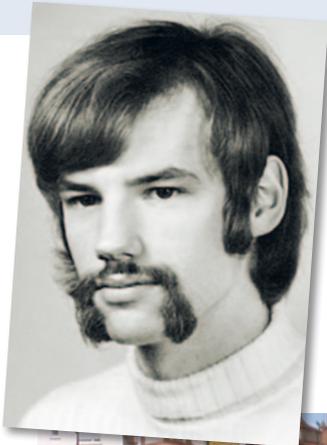
nuJubilee40

40 Jahre Boxenprofi



KLITSCH

Wie sich das HiFi-Fieber aus dem Schwabenländle ausbreitete

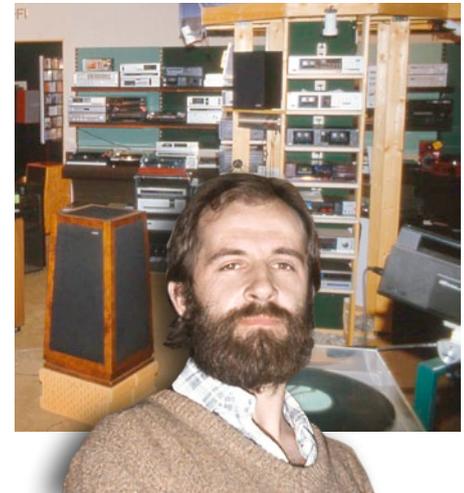


Die Sechziger- und Siebzigerjahre des vergangenen Jahrhunderts waren eine Pionierzeit für Elektronikbastler. Während Steve Jobs und Steve Wozniak im fernen Amerika die ersten Apple-Homecomputer zusammenlöteten und Ray Dolby der brandneuen Kompaktkassette das Rauschen abgewöhnte, tüftelte der junge Günther Nubert in der elterlichen Garage bereits an ersten Elektronikprojekten. Forschergeist und Spaß an der Technik waren dabei nicht der alleinige Antrieb; es galt für ihn, Verstärker und Lautsprecherboxen besser und robuster zu machen, als die auf dem Markt befindlichen Geräte. Nicht zuletzt auch aus ganz persönlichen Gründen, um die damalige Lieblingsmusik möglichst originalgetreu genießen zu können. Als entscheidende Komponente für den high-fidelen Klang konnte Günther Nubert schnell den Lautsprecher ausmachen, den eigentlichen Schallwandler.



Günther „Nubi“ Nubert in jungen Jahren (oben) und bei einem Car-HiFi-Event in den Achtzigern.

Zu den ersten Abnehmern der selbst konstruierten Lautsprecher gehörten neben Studienkollegen, Verwandten und Bekannten vor allem auch Musikliebhaber und frühe HiFi-Fans aus der Umgebung, die händierend nach guten und bezahlbaren Boxen suchten – und auf der schwäbischen Ostalb beim „Nubi“ fündig wurden. Im Zuge der „Legalisierung eines Zustandes“ (Zitat Günther Nubert) wurde 1975 schließlich die Nubert electronic GmbH ins Leben gerufen und aus den Helfern und „Mitverschwörern“ von damals wurden die ersten offiziellen Mitarbeiter. Damit war aber auch klar, dass der technik- und musikbegeisterte Sohn wohl nicht den elterlichen Betrieb „Nubert Friseur-Einrichtungen“ übernehmen wollte, sondern sich primär dem Boxenbau, anfangs autodidaktisch, später auch im Studium widmete. Weil es in der Garage bald zu eng war und Mutter Nubert ihren Wagen auch nicht immer draußen parken wollte, siedelte das Team in die Gmünder Goethestraße 59a über. Hinten in der Werkstatt wurde geschraubt und gelötet, vorne im Laden beraten und verkauft, erinnert sich der Firmengründer heute. Die hohe Qualität der Lautsprecher war schon damals sprichwörtlich; so mancher Kunde der Pionierzeit erzählt heute stolz, dass seine Boxen von damals noch immer treu und zuverlässig ihren Dienst an der Stereoanlage verrichten. Kein Wunder, dass die Nachfrage bald eine zweite Filiale in Aalen erforderte und später der deutschlandweite Direktvertrieb erfolgreich startete. Und der Rest, wie es so schön heißt, ist Geschichte: die nuHistory.



Ein Blick in den Laden der Anfangszeit: Wilhelm Nubert vor der legendären „Pyramide“, einem unserer damaligen Traumlautsprecher.

Firmengründer **Günther Nubert** hat sein Hobby zum Beruf gemacht. Er wollte „einfach nur gute Musik in bestmöglicher Qualität genießen“ – und das erfordert perfekte Lautsprecher.

Mitgesellschafter **Wilhelm Nubert** kümmert sich seit den Anfangstagen um die Nubert Ladengeschäfte in Schwäbisch Gmünd und Aalen.

Mitgesellschafter **Roland Spiegler** ist der Organisator im Unternehmen und hält damit seit 1979 Günther Nubert den Rücken zum Tüfteln frei. Als Marketingleiter war er auch Ideengeber für viele Nubert Produkte.



40 Jahre Qualität durchgeBOXT

... von den Gründerjahren zur nuForm- und nuBox-Serie ...



Ende der Sechzigerjahre Alles beginnt in dieser Garage: Günther Nubert begeistert sich für die neue Transistortechnik und entwickelt Verstärker sowie Mischpultechnik für Studioanwendungen. Die Unzufriedenheit mit den damals erhältlichen Lautsprechern führt nach intensivem Tüfteln und mehrjähriger Bastelarbeit zur Entwicklung der ersten Nubert Boxen, die im Bekannten- und Freundeskreis dankbare Abnehmer finden.



1975 Gründung der Nubert electronic GmbH.

1977 Eröffnung des ersten Nubert **HiFi-Studios in Schwäbisch Gmünd**. Auf rund 300 Quadratmetern werden Boxen gebaut, vorgeführt und zusammen mit ausgesuchten HiFi-Komponenten an die Insider-Kundschaft verkauft.



1979 In **Ellwangen** wird eine Nubert Filiale gegründet. Geleitet wird sie von einem frühen Nubert Kunden, der mit dem Einstieg bei Nubert sein Hobby zum Beruf macht: Roland Spiegler, der heute zusammen mit Günther Nubert die Speaker Factory leitet.

1983 Eröffnung einer **Filiale in Aalen**.

1986 Umzug des stark expandierenden Unternehmens in die **Goethestraße 69**. Die ehemalige Schwäbisch Gmünder Uhrenfabrik bietet mit 2000 Quadratmeter Nutzfläche die Chance, einen Fachmarkt für Unterhaltungselektronik zu etablieren, der Maßstäbe in der Branche setzt.

1987 Umzug der Filiale Aalen in die Bahnhofstraße 111 und Erweiterung auf 1000 Quadratmeter Verkaufsfläche.

1989 Unter dem Titel „Nubert Boxen – die hörbare Qualität“ zeigt der erste Nubert Boxenkatalog die gigantischen **Obelisk 1000**, die rundum guten Pyramiden, die bewährten Softline-Boxen 388, 471, 560, 680 und 690 sowie die ersten Sparmodelle 350 und 450 im folierten Gehäuse. Die legendären AL-Autolautsprecher, vermutlich die ersten high-fidelen Boxen für Car-Stereo überhaupt, runden das Programm ab.



1992 Mit **nuForm** macht die erste Design-Box von Nubert überregional Furore. 1994 und 1995 ausgezeichnet vom Design Center Stuttgart, vom iF Industrie Forum Design Hannover und vom Chicago Athenaeum beweisen die Modelle nuForm 60 und 90, dass guter Klang und gute Form sich nicht ausschließen

1994 Der Name **nuBox** wird als Produktbezeichnung etabliert. Mit den neuen Modellen 360, 390, 460 und 660 versucht man, einen überregionalen Boxenvertrieb über HiFi-Händler aufzubauen, was – zum späteren Vorteil der Kunden – scheitert ...



nuBox[®]



Musik- und Heimkinofreunde verbinden mit dem Namen nuBox zu Recht seit vielen Jahren großen Klang zum fairen Preis. Unsere gesamte Erfahrung, die wir in rund vier Jahrzehnten intensivster Forschungs- und Entwicklungsarbeit gesammelt haben, findet sich in dieser überaus erfolgreichen Baureihe wieder.

Zahlreiche Testerfolge bestätigen die hohe technische Qualität und das überragende Preis-Leistungs-Verhältnis dieser ausgereiften Boxenserie.

Die jüngste Auflage, erstmals im Frühjahr 2014 vorgestellt, zeigt sich klanglich besser und besser denn je und integriert viele technische Merkmale, die zuvor unseren High-End-Modellen vorbehalten waren.



nuBox 683 € 549,-/Box

„Was da klanglich rauskommt, ist der pure Wahnsinn. Die 683 wird oft wegen ihrem Tiefbass gelobt, aber was da für Höhen rauskommen, ist für die Preisklasse unerreicht sauber und präzise.“ (Kundenzitat Rainer H.)



nuBox AW-443 € 389,-

„Ich hätte nie geglaubt, dass so ein kleiner Subwoofer, der ungefähr so groß wie meine nuBox 381 ist, so ein „Feuer“ von pegelfesten, tiefen und lauten Tönen in meinem doch fast 25qm großen „Hörraum“ entfachen kann.“ (Kundenzitat Alex A.)



nuBox 383 € 219,-/Box

„Ich bin wie viele andere Nubert Kunden auch einfach begeistert... Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist einfach unschlagbar. Ja, Herr Nubert und Mitarbeiter, so sehen ehrliche Lautsprecher aus.“ (Kundenzitat Michael S.)

„Nubert beweist mit der nuBox 683 zum wiederholten Male, wie man Lautsprecher mit überragendem Preis-Leistungs-Verhältnis baut. Technisch auf hohem Niveau, optisch zeitlos und kompromisslos im Klang. So begeistert der Standlautsprecher mit einer Pegelfestigkeit und Dynamik, die in dieser Preisklasse absolut konkurrenzlos ist.“

AV-Magazin 5/14 zur nuBox 683

„Im Design konventionell, in der Verarbeitung aber weit über Preisklasse. Im Klang ein Tiger mit Bass-Krallen.“ Stereoplay 12/14 zur nuBox 513

„Massive Basskraft trifft auf erstklassige Ausstattung und kompaktes Gehäuse. Der Nubert nuBox AW-443 besticht mit erstklassiger Performance zum absoluten Spartarif.“ Area DVD 4/14 zum nuBox AW-443

„Im Segment der Einsteiger-Standlautsprecher dagegen definiert Nubert mit der nuBox 483 den Standard neu.“ Audio 9/14 zur nuBox 483

„So viel Spielfreude, Dynamik und Kraft wie von der Nubert gab es von einer Kompakten dieser Klasse noch nie ...“ Stereoplay 7/14 zur nuBox 383

... vom Direktversand zur nuLine-, nuWave- und nuLook-Serie ...



reddot design award
winner 2007

1995 Nachdem mehrere Händler ihr Desinteresse an einer weiteren Boxenmarke bekräftigen und die Annahme einer Nubert Box zum Test von einem deutschlandweiten Vertrieb abhängig gemacht wird, erfolgt der Entschluss zum Start des **Nubert Direktversandes** ab Hersteller.

1996 Auf Anhieb erhielt die nuBox 660 den Titel „**Referenz**“ und Stereoplay lobt: „Die üppig bestückte Frequenzweiche gereicht jeder High-End-Box zur Ehre.“ Schon zwei Monate später darf die nuBox 360 zeigen, dass ein „Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis“ in ihr steckt: „In die Technik investiert, am Vertrieb gespart.“

1997 Nach langer Entwicklungszeit kommt die **nuWave-Serie** auf den Markt. HiFi-Test zeigt sich beeindruckt: „Mit der neuen nuWave-Boxenlinie führt Günther Nubert den Nachweis, dass hochwertige Technik, wertiges Design und günstiger Preis keine unvereinbaren Gegensätze sind.“

1998 Der Beginn des **Internet-Zeitalters** bei Nubert!

1999 Mit dem Subwoofer-Boliden AW-90 und den Dipol-speakern RS-3 und RS-6 startet die Erfolgsgeschichte unserer **nuLine-Serie**.

2001 Die nuBox-Serie wird um zusätzliche Modelle erweitert und mit Fronten im trendigen **Riffel-Alu-Design** bestückt.

2002 Nach einem längeren Umbau präsentiert sich das **Gmünder Stammhaus** mit frischer Ladeneinrichtung sowie neuen HiFi- und Heimkinostudios.

Das Nubert Kundenforum geht als **nuForum** online und hat schon bald Tausende von Mitgliedern. Dies wohlgemerkt zu einer Zeit, als noch niemand von „Social Media“ und „Facebook“ spricht!

2003 Mit der **nuWave 125** geht das neue Flaggschiff des Nubert Programms an den Start: „Man könnte meinen, der Chef des Hauses wolle sich schon zu Lebzeiten ein Denkmal setzen ... Bezahlbare Traumbox“, urteilt Stereoplay.

2005 30 Jahre Nubert und ein legendäres „**nuFescht**“, bei dem dieses Jubiläum zünftig gefeiert wird!

2006 Die nuBox-Serie erhält ein neues Gesicht: **geradliniges Design**, quaderförmige Gehäuse mit aufgesetzten lackierten Fronten in Metallic-Farben. Zusätzliche Boxentypen führen zu einer attraktiven Erweiterung der Modellpalette.

2007 Mit der **nuLook-Serie** präsentiert Nubert ein in dieser Form noch nicht dagewesenes modulares Boxenkonzept, das eine Vielzahl von Designvarianten erlaubt. Die Kompaktbox nuLook LS-2 erhält deshalb drei renommierte Designpreise: den reddot design award 2007, den iF-Award 2008 und den Good-Design-Award 2008 des Chicago Athenaeum/USA. „Nubert Klang im Traumdesign“ schwärmt Stereoplay.



nuLine®



Die nuLine-Serie steht für Lautsprecher mit einer natürlichen, lebendigen und authentischen Klangcharakteristik. Konzipiert mit Bauteilen bester Herkunft und gefertigt in meisterhafter Qualität „Made in Germany“, die in vergleichbaren Preis- und Größenklassen wohl kaum anzutreffen ist. Mit ihrem geradlinigen, schlanken und zeitlosen Design lassen sich diese Schallwandler als edle Klangkörper in praktisch jede Wohnlandschaft integrieren. Die handwerklich gefertigten Gehäuse werden in hochwertigen Schleiflack- oder Furnieroberflächen ausgeführt. Klanglich begeistern die nuLine-Modelle mit innovativen technischen Konzepten wie den exklusiven asymmetrischen nuOva-Hochtönern.



nuLine 284 € 975,-/Box

„Man erwartet nicht, wie viel Basskraft in dieser schlanken Schönheit steckt. Aussehen, Verarbeitung sowie Klang suchen in dieser Preisklasse Ihresgleichen.“ (Kundenzitat Oliver W.)



nuLine AW-600 € 585,-

„... im Zusammenspiel mit dem AW-600 bekommt das Ganze noch mehr Tiefe und Punch hinzu. Knackig, trocken und ohne zu dröhnen. Ein großartiger Subwoofer in absolut wohnzimmertauglichen Dimensionen.“ (Kundenzitat Jürgen D.)



nuLine 24 € 265,-/Box

„Klein, aber oho. Da geht was ... und das bringt Spaß. Tolle Box, die sich angenehm im Hintergrund hält, sich aber auf Wunsch sehr ordentlich zu Wort meldet.“ (Kundenzitat Jan H.)

„Wenn Sie auf der Suche nach einem kompakten Lautsprecher sind, der kraftvoll zupackt, wie eine Standbox klingt und bei Bedarf auch mal die Wände wackeln lässt, dann ist die nuLine 34 IHR Lautsprecher.“ Lite Magazin 3/14 zur nuLine 34

„Sowohl als reines Stereo-Pärchen sowie als Teil eines Surround-Sets, bei dem sie die Aufgaben der Front- und Subwoofer-Kanäle übernehmen, macht man mit den Lautsprechern das bisher beste Schnäppchen des Jahres.“ Audio Test 5/13 zur nuLine 84

„Die nuLine 264 sind wirklich richtig gute Lautsprecher, die sich ihres Preisschildes auch dann nicht zu schämen bräuchten, wäre der doppelte Betrag darauf vermerkt. In vielen klanglichen Disziplinen agieren sie weit über ihrer Preisklasse.“ Fairaudio 10/13 zur nuLine 264

„Mit diesem Modell hat Nubert es offensichtlich geschafft, die Grenzen der Physik zu sprengen. Nicht anders ist die unfassbare Bassperformance dieses kompakten Subwoofers zu erklären, der sich dank seines schier unendlichen Ausstattungspaketes inklusiv cleverer Equalizer-Schaltung obendrein als echter Modenkiller erweist.“ Heimkino 4/5/2013 zum nuLine AW-1300 DSP

„Der kompakte Lautsprecher spielt erwachsen auf, bietet einen für seine Größe überdurchschnittlichen Tieftonbereich und eine sehr authentische Klangkulisse.“ Area DVD 1/14 zur nuLine 24

... von nuVero über nuPro bis heute



2008 Mit **nuVero** präsentiert Nubert auf der High End in München eine absolute High-End-Boxenserie mit innovativem Drei-Wege-Konzept, kompromissloser Technik, edlem Design und meisterhafter Verarbeitung made in Germany.

2009 Weitere nuVero-Modelle folgen. Die in der nuVero-Serie perfektionierte **Drei-Wege-Technik** feiert zahlreiche Testerfolge. „nuVero macht High End erschwinglich“ wird zum Motto der Baureihe.

Mit dem neuen Internetauftritt können sich Kunden und Interessenten anschaulich und umfassend über das Nubert Angebot informieren. Das Bestellen im nuShop war noch nie so einfach und bequem.

2010 35 Jahre Nubert! Zum extragünstigen Jubiläumspreis gib'ts die **nuJubilee 35** und den passenden Aktiv-Subwoofer AW-35 in limitierter Auflage.

2011 Im Frühjahr 2011 gehen nach langer Entwicklungszeit die kompakten DSP-Aktivlautsprecher **nuPro A-10** und **A-20** in Serie. Schon bald können die beiden Aktivisten mit glänzenden Testergebnissen in den Fachmedien aufwarten.

Im Subwoofer-Bereich präsentierte Nubert zwei neue Modelle in DSP-Technologie, den nuLine **AW-1300 DSP** und den nuVero **AW-13 DSP**. Beide setzen neue Maßstäbe für Bassleistung und bieten umfassende Möglichkeiten der Raum- anpassung.

2012 Das **nuForum** feiert sein zehnjähriges Jubiläum und gehört inzwischen zu den größten Kundenforen in der Unterhaltungselektronik.

Auf der High End in München fällt mit drei neuen Typen der Startschuss zum **nuLine-Modellwechsel**.

2013 In **Duisburg** eröffnet ein Bestellcenter mit Showroom und Hörstudio.

Komplett überarbeitet wird die Aktivboxenserie **nuPro**: Drei neue Systemboxenmodelle und ein maßgeschneiderter Subwoofer eröffnen neue Klangdimensionen!

2014 Mit der Neuauflage der **nuBox-Reihe** wird jene legendäre Serie weiter verbessert, die den Ruf der Nubert Boxen begründet hat.

Großen Klang fürs große TV-Bild liefert ab sofort das Aktive Stereoboard **nuPro AS-250**.

2015 40 Jahre Nubert! Im Jubiläumsjahr stellen wir die in limitierter Auflage produzierte Jubiläumsbox **nuJubilee 40** vor. Dieses Modell bringt unser Credo „bestmögliches Preis-Leistungs-Verhältnis“ auf den Punkt. Vermutlich gab es noch nie so viel Nubert Klangperfektion für so wenig Geld!



nuVero



nuVero – dieser Name ist Programm, bedeutet vero doch wahrhaftig. Wahrhaftiger Klang aus ehrlichen Lautsprechern: nuVero macht ihn zur faszinierenden Realität, mit aller Klarheit, Dynamik und Impulstreue.

In dieser Baureihe konzentriert sich unser gesamtes Know-how aus rund vier Jahrzehnten Entwicklung und Herstellung hochwertiger Lautsprecher. Für praktisch jedes technische Detail wurde ein innovativer Lösungsweg gefunden und so lange optimiert, bis das System nicht nur beim Messergebnis, sondern vor allem auch im Hörerlebnis voll überzeugte. Zahlreiche Tests, noch mehr aber die vielen begeisterten Kundenrückmeldungen bestätigten unsere Meinung, dass diese Boxen echte Meilensteine des Lautsprecherbaus sind.

„Die nuVero 4 von Nubert bietet ein Gesamtpaket aus Musikalität, Langstreckentauglichkeit und Neutralität. So muss ein High-End-Produkt klingen. Die Wandler bestechen durch ihre Homogenität und ihr ausgesprochen faires Preisschild.“

Jazzthetik 1-2/14 zur nuVero 4

„Erstaunlich, mit welcher Autorität die Nubert aufspielte. Sie wirkte körperhaft, farbenprächtig und satt im Bass. Dazu kam eine sehr hohe Klangreinheit, selbst bei extremen Pegeln. Das war HiFi ohne Kompromisse.“ Connected Home 2/14 zur nuVero 5

„Gönnt man der nuVero 11 einen ausreichend großen Raum zur Entfaltung ihrer Qualitäten und treibt sie mit einem kräftigen Verstärker adäquat an, gibt es in dieser Klasse kaum mehr Klang fürs Geld.“ Stereo 3/10 zur nuVero 11

„Musik ist Leidenschaft. Musikhören darf und soll also Spaß machen. Und genau das gelingt mit der nuVero 14 vollkommen. Sie sprüht den Klang förmlich in den Raum, dass es eine Lust ist. Selbst in den allerhöchsten Pegelregionen bleibt sie völlig kontrolliert. Es ist ein erhebendes Gefühl, durch diese Wand aus Schall glasklar hindurchzuhören.“ HiFi Test 2/13 zur nuVero 14

„Was die Schwaben hier im Bereich Subwoofer bieten, setzt allem die Krone auf... stößt der AW-17 bis in Regionen unter 20 Hertz vor – und das mit vollem Pegel.“ Video 6/14 zum nuVero AW-17



nuVero 10 € 1225,-/Box

„Diese Lautsprecher gebe ich nicht wieder her. Was da aus den Lautsprechern kommt, ist unglaublich. Das Beste, was ich je gehört habe. Ich habe vorher viel verglichen.“ (Kundenzitat Joachim M.)



nuVero AW-13 DSP € 1360,-

„Schöner, sauberer Bass. Präzise und differenziert. Kein Vergleich zu meinen vorherigen Lautsprechern. Die Fernbedienung ist einfach klasse. Toll auch die Bedienungsanleitung.“ (Kundenzitat L. Schindler)



nuVero 3 € 545,-/Box

„Toller Klang, ausgewogen, detailreich, nie aufdringlich. Sehr gut finde ich die Schalter zur Klanganpassung auf der Rückseite ...“ (Kundenzitat Volker H.)



Boxen, die begeistern! Tausende zufriedener Kunden im Gästebuch der Webseite ...



„Reine Begeisterung: Auch zu Hause machen die Boxen richtig Spaß.“ (Ralf H.)

„Ich bin einfach nur begeistert. Für mein Budget glaub ich das Beste gekauft zu haben, das es am Markt gibt.“ (Rainer H.)

„Es stimmt, ich höre, was ich vorher nicht gehört habe!“ (Thomas R.)

„Es macht jeden Tag aufs Neue Spaß, den Klang zu genießen.“ (Markus W.)

„Selbst ein Freund mit mehrere Tausend Euro teuren Boxen hat es umgehauen und er wollte seinen Ohren nicht trauen.“ (Jens M.)

„Wow, was für ein hammergeiler Sound! Toller Klang, satter Bass. Mehr braucht kein Mensch.“ (Andreas B.)

„Ich als Kunde fühle mich bei Nubert sehr gut aufgehoben, da ich das Gefühl habe, dass jeder Mitarbeiter sein Handwerk versteht und in der Lage ist, den Kunden auch über Internet und Telefon erstklassig zu beraten.“ (Heinz D.)

„Ein großes Kompliment an Herrn Nubert, dass er solch ausgewogene Boxen für einen so kleinen Preis anbietet.“ (Ralf F.)

„Die spannende Frage, würde ich noch einmal Nubert Boxen kaufen und Nubert weiterempfehlen? In jedem Fall! Ich bin rundum mehr als zufrieden!“ (Achim M.)

„Ich jedenfalls habe meinen Traumlautsprecher gefunden.“ (Egon F.)

„Die Beratung war allererste Sahne!“ (Markus K.)

„Unglaublich, was Nubert da geleistet hat. Ich bin (wieder einmal) begeistert!“ (Dieter W.)

„Ich kann, habe schon und werde Nubert Boxen uneingeschränkt empfehlen.“ (Frank B.)

„Hut ab vor Günther Nubert und seinem Team, weiter so!“ (Jörg H.)

„Für mich hat Musik sehr entspannende, beruhigende, ja fast heilende Wirkung. Ich bin überglücklich und dankbar für diesen wundervollen tollen Klang der nuVero 14.“ (Michael W.)

„Ich bin restlos zufrieden – und meine Frau hat sich ebenfalls in die schönen Lautsprecher verliebt – Hifi-Freund, was willst Du mehr.“ (Stefan N.)

„Meine Freude war riesig! So stelle ich mir guten Kundenservice vor.“ (Michael J.)

„Ihr habt mich verdammt GLÜCKLICH gemacht!“ (Oliver N.)



... von den Fachmedien hundertfach ausgezeichnet!

Boxen, Subwoofer und Surroundsets aus dem Hause Nubert haben seit Jahren in zahlreichen Tests der Fachmedien ihre Qualität unter Beweis gestellt – mit einer Bilanz, die sich sehen lassen kann:

Seit Beginn unseres überregionalen Direktvertriebs in den Neunzigern gab es allein bis Ende 2014 weit über 700 Auszeichnungen und Top-Referenzen für die Schallwandler mit dem „nu“. Darüberhinaus wurde durchgängig in den Tests das „herausragende“, „sehr gute“ oder „überragende“ Preis-Leistungs-Verhältnis der Nubert Produkte hervorgehoben.



nuPro®



Mit den Aktivlautsprechern der nuPro-Serie präsentieren wir außergewöhnlich innovative Sound-Lösungen für vielfältige Anwendungsbereiche, vom Heimkino über klassische Musikwiedergabe bis hin zum Multimediaeinsatz und Studioaufgaben.

Der eingebaute Verstärker, die elektronische Klangregulierung, die komfortable Bedienung sowie die kompakten Abmessungen machen die drei Kompaktlautsprecher nuPro A-100, A-200 und A-300, den passenden Subwoofer AW-350 sowie das TV-Soundsystem AS-250 so vielseitig.

Dank der vollständig digitalen Signalverarbeitung und praktisch rauschfreien Wiedergabe von geeigneten Quellen reichen die akustischen Qualitäten dieser Ausnahmeboxen weit über den in dieser Klasse gewohnten Standard hinaus und ermöglichen hoch audiophilen Klangerlebnis.

„Keine Frage, wer selbst Musik abmischen oder unverfälscht hören möchte, kommt in unserem Testfeld an den Nubert Boxen nicht vorbei.“

Mac & i 4/14 zur nuPro A-100

„Im Klangtest begeistern die nuPro A-200 mit erstaunlicher Leichtigkeit und Dynamik sowie neutraler und unverfälschter Wiedergabe. Besonders beeindruckte der Tieftonbereich: Kaum zu glauben, dass so kompakte Boxen derart volle und präzise Bässe erzeugen können!“

Audio Video Foto Bild 9/14 zur nuPro A-200

„Erwachsene und sehr dynamische Aktive, die dank ihrer unbedingten Neutralität und hohen Auflösung echte Monitorqualitäten mitbringt. Die nuPro lässt sich sehr flexibel an Raum und Akustik anpassen und ersetzt so manche volle HiFi-Anlage.“

Stereoplay 1/15 zur nuPro A-300

„Noch nie haben wir bei AV-Magazin eine TV-Lautsprecherbasis gehört, die mit solch einer Kraft, Authentizität und perfekt abgestimmter Tonalität aufspielt. Bedenkt man, wie viele Funktionen und Möglichkeiten das nuPro-Sounddeck dem Nutzer bietet, so kann man auch das Preis-Leistungsverhältnis als überragend bezeichnen.“

AV Magazin 10/14 zum nuPro AS-250

„Hier kann der Subwoofer AW-350 unterstützen, der sehr präzise und trocken aufspielt und trotz seiner nicht allzu mächtigen Membranfläche viel Luft bewegen kann.“

Area DVD 12/13 zum nuPro AW-350



nuPro A-100 € 285,-/Box

„Ich habe mich bei einem Besuch in Schwäbisch Gmünd kurzfristig für die Mitnahme der nuPro A-100 entschieden und bin absolut begeistert, was die kleinen Dinger am PC leisten.“ (Kundenzitat Martin R.)



nuPro AW-350 € 445,-

„Ja, habe mir zu meinen nuPro A-200 den AW-350 geleistet und bin begeistert, was diese Boxen leisten. Trockener Bass bei kaum wahrnehmbarem Ausschlag der Membrane. Passt ideal zusammen.“ (Kundenzitat Thomas G.)



nuPro A-300 € 525,-/Box

„Einlesen, blind bestellen, auspacken, aufstellen, anschliessen, begeistert hören. Einfach fantastisch. Meine zweiten Nuberts (nach nuVero 4). Danke an das Entwicklerteam für diese tolle Leistung.“ (Kundenzitat Christoph S.)



video
 NUBERT nupro AS-250
TESTSIEGER
 12/14

„Klanglich überzeugte am Ende vor allem das Sounddeck von Nubert (...) machte zwar nicht gerade Kleinholz aus seinen Testgegnern, doch es fuhr ihnen insbesondere in Sachen Dynamik und Ausgewogenheit gehörig in die Parade - gerade auch bei kleinen Abhörpegeln.“

audiovision
HIGHLIGHT
TESTSIEGER
 11/14

„Kein anderes Sounddeck steigt so tief in den Frequenzkeller wie Nuberts AS-250, zugleich gibt es die Szene mit der höchsten Dynamik im Sounddeck-Quartett wieder (...) für ein Sounddeck ist die Vorstellung erstklassig.“

AREA DVD
Preisklassen
Referenz
 11/14

Ehrlicher, kräftiger und impulstreuer Sound, keine Effekthascherei, ausgesprochen pegelfest, mit breitem horizontalem Abstrahlwinkel und sehr guter akustischer Tiefe - einfach der „HiFi-Experte“ unter den aktiven TV-Lautsprechern.

Mehr als nur ein Soundboard: nuPro AS-250

Das Aktive Stereoboard nuPro AS-250 ist ein vor allem für den Einsatz am TV-Gerät konzipiertes Soundsystem mit modernster Digitaltechnik, das aber nicht nur moderne Flachbildschirme bei Film- und Fernsehgenuss akustisch deutlich aufwertet, sondern zusätzlich auch Musikwiedergabe auf HiFi-Niveau ermöglicht.

Seine praktische Konstruktionsweise, einfache Installation und Bedienung sowie sein hervorragender Klang machen es zur perfekten Soundlösung fürs Wohnzimmer. € 585 



av magazin.de

überragend
Highlight

10/14

„Wer einmal ein aufwändig produziertes Actionspiel über das nuPro-Stereoboard im Nahfeld gehört hat, wird nie mehr etwas anders haben wollen (...) Nach nie haben wir bei AV-Magazin eine TV-Lautsprecherbasis gehört, die mit solch einer Kraft, Authentizität und perfekt abgestimmter Tonalität aufspielt.“

Klangtipp

HiFi
Sound
6/14

„Das Sounddeck verhilft jedem Fernseher zu ausgewachsenem HiFi-Klang. Und nicht nur dem. Auch Smartphones, CD-Player, Blu-ray-Player oder andere Quellen freuen sich über die hochwertige Wiedergabe ihrer Signale.“

nuPro AS-250

„Dass es nun auch dieses Soundboard schafft, mich auf diese besondere Art zu begeistern, hätte ich nicht gedacht, es sollte eigentlich „nur“ den Fernsehton aufpeppen. Von wegen! Anhören und begeistert sein!“
(Kundenzitat B.F.)

So viel Nubert Klangperfektion gab's noch nie fürs Geld: nuJubilee 40



In vier Jahrzehnten passionierten Strebens nach optimaler Tonwiedergabe hat die Nubert Speaker Factory den Ruf erworben, ehrliche Lautsprecher zu bauen, die sich nicht nur durch ihren unverfälschten Klang, sondern auch durch ihr hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnen. Diese Stärken werden in besonderem Maße durch unsere im Fünf-Jahres-Rhythmus erscheinenden Jubiläumsmodelle repräsentiert, bei denen wir das Motto „der meiste Klang fürs Geld“ traditionell auf die Spitze treiben. Das stellt nun erneut die nuJubilee 40 unter Beweis, unser limitiertes Sondermodell zum 40. Firmengeburtstag.

Unser Ziel war es, eine Kompaktbox anzubieten, die möglichst viele technische Highlights aus unseren Topserien in sich vereint, die Konstruktion aber auf maximale Preiswürdigkeit zu trimmen. So präsentiert sich die nuJubilee 40 nun ähnlich wie ihr Vorbild mit einem gewölbten Klangsegel, das nicht nur positive Auswirkungen auf die Akustik hat, sondern dank Hochglanzlackierung auch optische Akzente setzt. Auch der asymmetrische Hochtöner dieser Box findet seine Vorbilder in unseren Spitzenmodellen.

Eine vereinfachte Gehäusekonstruktion, Folienbeschichtung, optimierte Fertigungsmethoden sowie andere Einsparungen wie der bewusste Verzicht auf eine Frontabdeckung erlauben uns, die nuJubilee 40 so günstig anzubieten.

Dank ihrer kompakten Abmessungen, der vielfältigen Aufstellungsmöglichkeiten und ihres neutralen Klangcharakters empfiehlt sich die neue nuJubilee nicht nur als klassische HiFi-Box für audiophilen Musikgenuss, sondern beispielsweise auch als Satellit in einem Sub/Sat- oder Surround-Verbund. Dabei brilliert dieser Lautsprecher sowohl im Zusammenspiel mit seinesgleichen wie auch mit Modellen unserer anderen Baureihen, wobei sich insbesondere die nuLine- oder nuVero-Serie anbietet. Zwar fühlt sich die nuJubilee 40 in freier Position auf einem Stativ oder in einer Halterung besonders wohl, verrichtet ihren Dienst aber auch gern als Regalbox.

Die nuJubilee 40 ist in Schwarz und Weiß erhältlich. Das Klangsegel ist dabei hochglänzend lackiert, die Gehäuseseiten sind mit hochwertiger Dekorfolie beschichtet.

Preis: € 240,-/Box





Gewindebuchsen an der Korpusunterseite - zur Montage der Box auf unsere Boxenständer.

Über den Hochtonschalter am Anschlussterminal lässt sich die Wiedergabe den Raumgegebenheiten oder eigenen Hörvorlieben anpassen. In Kombination mit einem potenten Subwoofer wie dem nuLine AW-500 kann der ohnehin enorme Tiefgang von 53 Hertz noch erweitert werden. So präsentiert sich die nuJubilee 40 als äußerst vielseitige Box mit hervorragendem Klang zu einem verblüffend attraktiven Preis.

Der Hochtöner der nuJubilee 40 besitzt eine Kalotte mit einem Durchmesser von 26 Millimetern und wird von einem akustisch optimierten Schutzgitter geschützt. Seine enge Verwandtschaft mit den Vorbildern aus unseren Topserien lässt sich an der identischen Front und Schallführung erkennen. Dabei wurde die Konstruktion so optimiert, dass die wesentlichen akustischen Qualitäten wie die hervorragende Resonanzarmut oder das außergewöhnlich gute Rundstrahlverhalten erhalten bleiben, während eine günstigere Herstellung ermöglicht wird.

Im Tief/Mitteltonreich kommt ein Chassis mit Aluminiumdruckgusskorb und 15 Zentimetern Durchmesser zum Einsatz. Es ist in strömungsgünstigem Design ausgeführt und weist eine großzügig hinterlüftete Zentrierspinne auf, was Kompressionseffekte vermeidet und die Kühlung der Schwingspule bei hoher Belastung verbessert. In Verbindung mit der langhubigen Auslegung des Schwingsystems und der stabilen Polypropylenmembran erklärt sich die Fähigkeit des Treibers, außergewöhnlich hohen Schalldruck bei geringsten Verzerrungen wiedergeben zu können. Das großzügig dimensionierte Magnetsystem und die beeindruckende Wickelhöhe der Schwingspule ermöglichen auch bei großen Membranhüben eine sauber aufgelöste Mitteltonwiedergabe.

Die aufwendige Frequenzweiche wird mit hochwertigen Bauteilen in Deutschland gefertigt und speziell auf die Chassis- und Gehäuseeigenschaften abgestimmt. Die speziellen Kernspulen kommen auch bei sehr hoher Verstärkerleistung nicht in Sättigung und verbinden dies mit geringen Verlusten und Verzerrungen. Durch eine selbstrückstellende Sicherung werden die Chassis vor Überlastungen geschützt.

Zur Anpassung des Klangbilds an räumliche Gegebenheiten und persönliche Hörvorlieben verfügt die nuJubilee 40 über einen Schalter am Terminal, der die dreistufige Abstimmung der Hochtoncharakteristik erlaubt, ansonsten zeichnet sich die nuJubilee 40 durch einen ausgesprochen neutralen Wiedergabecharakter aus und folgt der Nuber'schen Prämisse der „ehrlichen Wiedergabe“ treu.

Die nuJubilee 40 ist exklusiv im Jubiläumsjahr 2015 in begrenzter Stückzahl erhältlich. Neben den regulären Ausführungen in Schwarz und Weiß gibt es ein Sondermodell mit gelber Schallwand und schwarzem Gehäuse (den traditionellen Firmenfarben von Nubert). Dieses ist allerdings nicht für Verkauf vorgesehen, sondern wird speziell im Rahmen von Sonderaktionen wie Gewinnspielen oder Benefizveranstaltungen erhältlich sein.

Boxenrückseite mit Bassreflexrohr und dem Terminal mit Klangwahlschalter für den Hochtonbereich.



Limitierte Sonderedition mit glänzend gelbem Klangsegel und schwarzem Gehäuse - exklusiv im Rahmen von unseren Sonderaktionen erhältlich.



Technische Daten nuJubilee 40

Bestückung:	1x Hochtöner mit 26-Millimeter-Seidengewebekalotte 1x Tieftöner mit 15-Zentimeter-Polypropylenmembran
Impedanz:	4 Ohm
Frequenzgang (± 3 dB):	53 - 25.000 Hz
Wirkungsgrad (1 W/1 m):	84 dB
Nennbelastbarkeit:	110 Watt (nach DIN EN 60268-5, 300 Std.-Test)
Musikbelastbarkeit:	140 Watt
Absicherung:	Hoch-, Tieftöner und Weiche gegen Überlastung geschützt (selbstrückstellende Sicherungen)
Gesamt-Abmessungen:	H: 29,8/31 cm (Korpus/Klangsegel) B: 17,2/20 cm (Korpus/Klangsegel) T: 27,6 cm
Gewicht:	6,6 kg

Mitmachen und gewinnen: attraktive Preise warten auf die erfolgreichen Teilnehmer/innen



An unserem 40. Geburtstag am 15. Januar 2015 haben wir das erste von zahlreichen Gewinnspielen und Aktionen im Jubiläumsjahr gestartet. Alle 40 Tage wird nun ein attraktives Produkt aus dem Nubert Programm verlost.

In unserer derzeitigen, dritten Gewinnspielrunde warten besonders interessante Preise auf die Gewinner: unser HiFi-Power-Stereoboard nuPro AS-250 für fast grenzenlosen Hörspaß am TV, die einzigartige und unverkäufliche nuJubilee 40 Geburtstagsbox in limitierter Sonderedition „Nubertgelb“ und weitere Top-Überraschungen.

Zur Teilnahme besuchen Sie die Webadresse www.nubert.de/gewinnspiel und folgen einfach der dortigen Anleitung.

Sollten Sie diesen Hinweis erst nach Einsendeschluss finden, lassen Sie sich von unserer nächsten Verlosung überraschen. Es lohnt sich!

Sie wollen Nubert live erleben? Willkommen zum Klangtest in unseren Studios!

Erleben Sie den einzigartigen Nubert Klang live und besuchen Sie eines unserer HiFi-Studios! In Schwäbisch Gmünd, Aalen und seit kurzem auch in Duisburg empfangen Sie unsere Mitarbeiter gerne zur Hörprobe.

Machen Sie Ihren Klangtest und vergleichen Sie unsere Lautsprecher – gern auch mit Ihren Lieblingsaufnahmen! Anschließend können Sie Ihre Traumboxen wahlweise gleich mitnehmen (in Duisburg sind allerdings nicht jederzeit alle Modelle vorrätig) oder vor Ort bestellen und sie sich danach bequem nach Hause liefern lassen. Kommen Sie vorbei, es lohnt sich!

73525 SCHWÄBISCH GMÜND · Goethestraße 69
Direktverkauf, HiFi- und Heimkinostudios
Telefon +49 (0) 7171-926 90-18
Telefax +49 (0) 7171-926 90-45

73430 AALEN · Bahnhofstraße 111
Direktverkauf, HiFi- und Heimkinostudios
Telefon +49 (0) 7361-955 08-0
Telefax+49 (0) 7361-955 08-69

47249 DUISBURG · Düsseldorfer Landstraße 73
Hörstudios und Bestellcenter
Telefon +49 (0) 203-393 686-44

HOTLINE für Bestellung mit Profiberatung
gebührenfrei innerhalb Deutschlands: 0800-68 23 780



IMPRESSUM + DISCLAIMER

Das nu40-Jubiläumsmagazin wird von der Firma Nubert electronic GmbH, Goethestraße 69, 73525 Schwäbisch Gmünd, Handelsregister AG ULM HRB 700296, Geschäftsführung: Günther Nubert, als verantwortliche Stelle versendet.

Verantwortlich im Sinne des Presserechts ist Herr Roland Spiegler, ebenda. Sie können einer Nutzung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Wenden Sie sich einfach an die vorgenannten Kontaktdaten. 1/2015 - Technische Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten - Alle Preise in Euro inklusiv 19% MwSt., zzgl. Versand. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Internet unter www.nubert.de/agb.htm