

Sieben auf einen Streich und noch ein 1. Platz für Nubert Boxen

Ausgezeichnet mit acht Erstplatzierungen und fünf weiteren Preisen ging Nubert erfolgreicher denn je aus den Wahlen der „Geräte des Jahres 2012“ hervor.

„Gute Zeiten – schlechte Zeiten – gute Zeiten“, so könnte man kurz und knapp den Verlauf des letzten Jahres bei der Nubert electronic GmbH beschreiben. Noch vor einem Jahr konnte das Nubert Marketing voller Stolz den Erhalt von 10 Leserwahlpreisen mit dem Satz „erfolgreicher denn je“ bekanntgeben und sogar der damalige Wirtschaftsminister Pfister gratulierte bei seinem Besuch

den Nubert Mitarbeitern. Kurz darauf sorgte ein folgenschwerer Brand für reichlich Sorgen und Arbeit, denn noch heute ist die Sanierung des in Mitleidenschaft

diesjährigen Wahlen zu den „Geräten des Jahres“ der Magazine Audio, Stereoplay und Video-Homevision waren wieder etliche Lautsprecher aus der schwäbischen Boxenschmiede nominiert. Zur Freude von Günther Nubert und seinem Team stimmten die Leser tatkräftig für die Produkte der rührigen Schwaben ab. Was das Nubert Marketing mit besonderem Stolz erfüllt: in jeder Kategorie,

Als absolute Sensation kann der erneute und somit dritte



Doppelsieg des Standlautsprechers nuVero 11 gewertet werden, denn bereits bei den Wahlen 2010 und 2011 war dieses Modell bei zwei Magazinen

381 bei den Kompaktboxen bis 400 Euro. Respektable zweite Plätze erzielten die Kompaktboxen nuVero 3 und ein Heimkinoset um die kleine, aber audiophile nuBox 101.

Große Freude über den Erfolg

Die Nubert electronic GmbH gehört inzwischen zu den umsatzstärksten Lautsprecherherstellern in Deutschland. Diese Entwicklung vollzog sich vor allem seit dem Jahr 1996, als die Firma auch mit dem überregionalen Direktvertrieb startete und bewies, wie zu kunfts-trächtig die



Große Freude herrscht bei der Nubert electronic GmbH: Insgesamt wurden bei den diesjährigen Leserwahlen 13 Preise gewonnen. (Foto: Tom)

in der eine Nubert Box nominiert wurde, konnte auch das Siegertreppchen erklommen werden – meistens sogar ganz oben.

Und so durften bei der kürzlich erfolgten Siegerehrung in München Günther Nubert und Roland Spiegler sieben Mal die Bühne erklimmen und aus den Händen der Chefredakteure die Urkunden für das Siegerprodukt der jeweiligen Kategorie in Empfang nehmen. Aber damit nicht genug, denn schon wenige Tage später wurde bekannt, dass auch die Leser des Fachmagazins Audiovision einen Subwoofer von Nubert zum Top-Produkt gewählt hatten.

Acht Erstplatzierungen, 13 Preise insgesamt

auf Platz Eins gelandet. Die neuen Highlights in der großen Nubert Boxenfamilie, die Aktivlautsprecher der nuPro-Serie, landeten gleich auf Anhieb insgesamt viermal auf dem Siegerpodest, wobei sowohl das Modell A-20 als auch der A-10 je einmal als Sieger hervorgingen. Auch bei der neuen Generation von DSP-Subwoofern, die erst seit wenigen Monaten auf dem Markt sind, wurde die intensive Entwicklungsarbeit des Nubert Teams mit zwei ersten Plätzen für nuLine AW-1300 DSP und einem 2. Platz für nuVero AW-13 DSP belohnt. Mit großer Freude wurde die erstmalige Auszeichnung der schlanken Standbox nuVero 10 zur Kenntnis genommen sowie die erneute Erstplatzierung des Klassikers nuBox

Verbindung von Produktion und Dienstleistung auch in einem beratungsintensiven Konsumsegment sein kann.

Die Marke NUBERT hat längst ein sehr hohes Image bei Musikliebhabern und Heimkino-freunden. Über 500 Testerfolge und das hohe Qualitätsniveau der Nubert-Boxen, verbunden mit einer beeindruckenden Kundenzufriedenheit sind wohl der Grund, warum so viele Teilnehmer bei den Leserwahlen für Nubert stimmen.

Das Team um Günther Nubert freut sich riesig über den sensationellen Erfolg und hat nun die Aufgabe, im Zuge der Neugestaltung der Verkaufsräume genug Platz für die neuen Urkunden zu schaffen.

Noch erfolgreicher als 2011

Jedes Jahr im Februar werden die Ergebnisse der Leserwahlen von vier großen Fachma-



gazinen der Unterhaltungselektronikbranche bekannt gegeben und jedes Mal erwarten die Mitarbeiter der Nubert Speaker Factory gespannt auf das Abschneiden ihrer Produkte. Auch bei den

