

14-facher Sieger im Produkt- und Markenwettbewerb der Fachmagazine

Mit zwölf Siegerprodukten und den beiden Titeln „Brand of the Year“ sowie „Beste Marke national“ ist Nubert der absolute Star der Leserwahlen 2016

Im März 1996, also ziemlich genau vor 20 Jahren, freute man sich in der Goethestraße über den ersten Testbericht eines Nubert Lautsprechers im Fachmagazin Stereoplay. Die nuBox 660 begeisterte seinerzeit die Redaktion mit ihrer für damalige Verhältnisse sensationellen Spielfreude. Zwei Monate später attestierte man der nuBox 360 ein „unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis“. Erst wenige Monate zuvor hatten sich die Gmünder Boxentüftler entschieden, die in Insiderkreisen bereits hochgelobten Boxen zukünftig auch überregional direkt zu vermarkten. Damit war der Weg frei für die Erfolgsgeschichte der „Nubert Speaker Factory“, die mit ihren hochwertigen HiFi- und

Heimkinolautsprechern inzwischen auf über 800 Test-erfolge zurückblicken kann – eine Sammlung von Test-siegern, Highlights und Aus-zeichnungen, die wohl kaum ein anderer Boxenher-steller vorweisen kann. Und erst kürzlich bekam Nubert für sein neues Verstärkerduo sogar den renommierten iF Design Award verliehen. Aufmerksame Leser unserer Zeitung wissen, dass wir in der Vergangenheit regelmä-ßig über Nuberts Erfolge bei den alljährlichen Leserwahlen der Fachmagazine be-richten konnten. Jeden Fe-bruar präsentierte das Nu-bert Team voller Stolz eine beachtliche Reihe neuer Ur-kunden, darunter Erst-, Zweit- und Drittplatzierun-gen der siegreichen Laut-sprecher des Jahres. Und



Grund zur Freude hat das Nubert-Team: Zwölf Siegerprodukte und die Titel „Brand of the Year“ sowie „Beste Marke national“ konnten „eingefahren“ werden.

auch wenn die Gmünder immer wieder betonten, dass es kein Abo auf Erfolg gäbe und man sich nie auf seinen Lorbeeren ausruhen sollte, hoffte man in der Goethe-straße natürlich auch dieses Jahr wieder, dass sich mög-lichst viele Leser und Nubert

Kunden bei den Wahlen be-teiligen und ihre Stimmen für nominierte Nubert Pro-dukte abgeben würden. Das haben die Leser getan – und zwar so zahlreich, dass den in München bei der Preisver-leihung anwesenden Vertre-tern der deutschen Unter-

haltungselektronikbranche die Luft wegblieb: Die Nu-bert Lautsprecher nuBox 313, nuJubilee 40, nuVero 60, nuVero 140, nuPro A-100, nuPro A-300 und die brandneue aktive Standbox nuPro A-700 erzielten je-weils Platz 1 in ihrer Katego-

rie! Noch spektakulärer punkteten die neuen Nubert Verstärker nuControl und nuPower D: Sie wurden je-weils zu Doppelsiegern der beiden Magazine Audio und Stereoplay gekürt. Mit so vielen Siegerurkun-den hatten die Abgesandten

von Nubert schon genug zu schleppen – aber dann kam, womit die Gmünder nie ge-rechnet hätten: Mit elf Erst-platzierungen war Nubert der erfolgreichste Hersteller dieser Leserwahl und somit durfte Roland Spiegler beim Finale der Veranstaltung zu-sätzlich die begehrte Aus-zeichnung als „Brand of the Year 2016“, also Marke des Jahres, für die Nubert elect-ronic GmbH entgegenneh-men. Doch damit nicht genug. Auch das Fachmagazin Au-diovision hatte eine Leser-wahl veranstaltet und auch hier wurde zahlreich für Nu-bert gestimmt: Platz eins für das nuVero 140 Heimkino-set und Sieger bei der Wahl des besten in Deutschland beheimateten Herstellers! Mit großem Stolz können Günther Nubert und sein Team nun also die neuen zwölf Siegerurkunden und die Trophäen für die beiden Titel „Brand of the Year 2016“ und „Beste Marke national“ präsentieren. Üb-rigens das beste Ergebnis in der einundvierzigjährigen Unternehmensgeschichte!



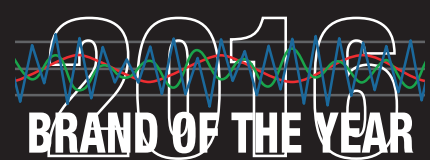
Das Industrie Forum Design hat dem Ensemble aus nuControl und nuPower D den iF Design Award 2016 verliehen. Mit diesem international renommierten Preis werden seit vielen Jahren aus Tausenden Kandidaten diejenigen Produkte ausgezeichnet, die sich durch ihre souveräne Gestaltung hervorheben. Für das Design des nuControl und nuPower verantwortlich zeichnete übrigens der im Ostalb-kreis bekannte und geschätzte Produktdesigner Andreas Utz.

Fotos: pr



Auch 2016 ist Nubert eine der führenden Marken bei den Leserwahlen von Audio, Stereoplay und Audiovision

12 Sieger + zweimal Marke des Jahres!



Audio: HiFi-Aktivboxen
nuPro A-100
285 Euro/Box



Stereoplay: HiFi-Aktivboxen Kompakt
nuPro A-300
525 Euro/Box



Audio + Stereoplay: Vorverstärker
nuControl
1.940 Euro

Audio + Stereoplay: Endstufen
nuPower D
2.450 Euro



Stereoplay: Kompakt-boxen bis 1.000 €
nuJubilee 40
240 Euro/Box



Audio: Kompakt-boxen bis 1.000 €
nuBox 313
159 Euro/Box



Stereoplay: Kompakt-boxen bis 3.000 €
nuVero 60
785 Euro/Box



Stereoplay: Stand-boxen bis 5.000 €
nuVero 140
2.235 Euro/Box



Stereoplay HiFi-Aktivboxen Stand:
nuPro A-700
1.265 Euro/Box



Audiovision: Surround-Sets über 4.500 €
nuVero 140 Set
8.745 Euro

Preisangaben inkl. 19% MwSt., zzgl. Versand