



Wahrer Klang neu definiert

Schwäbisch Gmünd, 15. Mai 2025 – Seit ihrer Einführung im Jahr 2008 steht die nuVero-Serie des renommierten Herstellers Nubert für klangliche Höchstleistung und kompromisslose Ingenieurskunst. Mit der dritten Generation knüpft der schwäbische Akustik-Experte nicht nur an diesen Anspruch an, sondern hat entschieden, alle Modelle von Grund auf neu zu entwickeln. Das Ergebnis ist ein Quantensprung, der das Hörerlebnis auf ein neues Niveau hebt.

In der neuen nuVero stecken 50 Jahre Know-how

Aufbauend auf 50 Jahren Erfahrung und der entsprechenden Expertise, war die nuVero-Serie schon immer mehr als ein Lautsprecher – sie ist ein Versprechen an alle, die Musik nicht nur hören, sondern fühlen wollen.

Die oberste Priorität bei der Entwicklung der neuen Serie lag darin, die bislang erreichte „Wahrhaftigkeit“ zu übertreffen. Einfach war dies freilich nicht. Intensive Entwicklungsarbeit war erforderlich, um dieses Ziel zu erreichen; dabei wurden neue Technologien auf den Weg gebracht und ein bisher unerreichtes Hörerlebnis zum Ziel erklärt.

Mit der neuen Generation ist es Nubert nun gelungen, dieses Versprechen auf ein völlig neues Niveau zu heben. Mit Technologien wie UltraDirectivity, WideStage und Balanced-Field eröffnen sich Klangwelten, die weit über ein Facelift hinausgehen. Die entstandene neue nuVero ist ein Klang-Versprechen: Musikalität einer bisher unerreichten Klasse – die Essenz des aktuell technisch Machbaren.

Die neue nuVero denkt das Prinzip „Form follows function“ konsequent weiter. Kantendispositionen gehören dank der sanften Rundungen der Vergangenheit an. Das legendäre Klangsegel der Serie wird hier neu interpretiert: Es verschmilzt mit dem Gehäuse zu einer eleganten Form, die den Klang frei und ungehindert in den Raum trägt.

Durch die perfekte Abstimmung der Chassis, die präzise Frequenzweiche und das überragende Akustikprofil des Gehäuses entsteht eine konsistente Klangcharakteristik über alle Modelle hinweg. Dazu ist das Design-Statement der Blickfang in jedem Raum.

Musik als räumliches Erlebnis

Erstmals in der Geschichte von Nubert kommt eine Metallmembran zum Einsatz – und mit ihr ein Durchbruch: Die innovative Non Resonant Technology (NRT) beseitigt die typischen „Ringing“-Effekte im Hochtonbereich. Das Ergebnis ist makellose Transparenz, glasklare Höhen bis über 30 kHz und eine natürliche, luftige Brillanz. Ein plastisches, lebendiges Klangbild mit herausragender Ortbarkeit. Phantomschallquellen erscheinen klarer, die Bühne wirkt greifbarer – Musik wird zum räumlichen Erlebnis.

Die neuen Tief- und Mitteltöner setzen auf 4-lagiges Carbon. Es garantiert maximale Steifigkeit, minimiert Schallbündelungseffekte und liefert eine nahtlose Verschmelzung von Tief- und Mittelton. Mit breiten Sicken, großen Schwingspulen und Bassreflexöffnungen im Downfire-Prinzip erreichen die Standlautsprecher der neuen nuVero Serie eine Tiefton-Performance, die kraftvoll, präzise und raumfüllend zugleich ist.

Die Frequenzweichen der neuen nuVero-Serie sind mit eng tolerierten Bauteilen bestückt. Alle Filter arbeiten mit einer Steilheit von 24 dB/Oktave nach Linkwitz-Riley-Charakteristik und sorgen für phasenrichtige Übergänge zwischen den Treibern. Kompensationsglieder glätten sowohl Amplitude als auch Phase und sichern so eine homogene Klangabstimmung ohne Dröhnen.

Sieben Modelle für raumfüllende Dynamik

Nuberts neuer Stern am passiven Himmel wird zum Start sieben Modelle umfassen: drei Standlautsprecher (beim Topmodell bis 180 cm Höhe), einen Kompaktlautsprecher, einen Centerspeaker, ein universeller Wand-/Deckenlautsprecher sowie ein präzise abgestimmter Subwoofer.

Präsentation auf der High End, Verfügbarkeit und Preise

Nubert ist auf der High End 2025 im MOC München am Stand F105 im Atrium 4.1 (1. Obergeschoss) zu finden und präsentiert dort stolz die neue nuVero-Serie. Am 15. und 16. Mai sind Pressevertreter und Fachbesucher herzlich eingeladen für ausführliche Gespräche und Vorstellungen der zahlreichen Produkte. Am 17. und 18. Mai freut sich Nubert auf zahlreiche Endkunden am Messestand zum gemeinsamen Probehören der neuen High-End-Lautsprecher.

Besonderes Schmankerl für alle Besucher: Während der Messe können Besucher über die Namen der neuen nuVero Modelle abstimmen und gewinnen. Der Hauptpreis (ein Paar mittelgroße Standboxen aus der neuen Serie) wird von einer Jury für den würdigen neuen nuVero Namen vergeben.

Die ersten Modelle der neuen Generation der nuVero Serie sind ab Herbst 2025 online unter www.nubert.de sowie in den Nubert-Stores erhältlich.

Die Preise der verschiedenen Modelle betragen inklusive Mehrwertsteuer (pro Stück):

- Großer Standlautsprecher: 5.950,00 Euro
- Mittlgröße Standlautsprecher: 2.950,00 Euro
- Kompakter Standlautsprecher: 1.950,00 Euro
- Centerlautsprecher: 1.650,00 Euro
- Kompaktlautsprecher: 1.095,00 Euro

- Wand-/Deckenlautsprecher (2-Wege):
- Subwoofer: 3.550,00 Euro



Sieben Modelle zum Start der neuen nuVero-Serie erfüllen zahlreiche Möglichkeiten.

Foto: Nubert electronic GmbH

Über Nubert

Klangfaszination aus Baden-Württemberg: Mit über 50 Jahren Marktpräsenz gehört die Nubert electronic GmbH aus Schwäbisch Gmünd zum Kreis der renommierten Hersteller mit langjähriger Erfahrung bei der Entwicklung hochwertiger Lautsprecherboxen für Musik- und Filmwiedergabe. Von besonderer Bedeutung für das Unternehmen war und ist die Tatsache, dass es seit 1975 unter der Leitung seines Gründers, Inhabers und Entwicklungschefs Günther Nubert steht. Vor dem Hintergrund jahrzehntelanger Erfahrung entstand die nuPro-Serie, die den exzellenten Ruf des Unternehmens unter Fachmedien, Toningenieuren, Produzenten und Musikern begründet hat. Als Direktvertreiber bietet Nubert Kunden die Möglichkeit, in den eigenen Filialen und Hörstudios einzukaufen oder sich die Produkte auf dem Versandweg bequem nach Hause schicken zu lassen. Diese Vertriebsform bringt dem Kunden eine Reihe handfester Vorteile. Häufig gelobt wird beispielsweise das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis von Nubert Boxen, die aufgrund der eingesparten Händlermarge immer preisgünstiger sein können als vergleichbar ausgestattete Produkte von Mitbewerbern. Oder auch die 30-tägige Testfrist für Versandkunden, die somit neu erworbene Lautsprecher und Elektronikkomponenten in aller Ruhe in den eigenen vier Wänden ausprobieren können.

Nubert-Produkte sind ausschließlich im kundenfreundlichen Nubert Direktvertrieb auf www.nubert.de erhältlich. Nubert-Erlebniswelten mit Hörstudios in 73525 Schwäbisch Gmünd, Goethestraße 69, in 47249 Duisburg, Düsseldorf Landstraße 73 und im nuaudiostore, Hofhaymer Allee 9–11, 5020 Salzburg (Österreich).

Kunden-Hotline: 07171 8712-0

Produktfotos und Texte: www.presse-nubert.de

Kontakt: Nubert electronic GmbH, Alexander Schäffer, 07171 8712-0, a.schaeffer@nubert.de