

Wieder einmal Grund zum Feiern: **Nubert** electronic erhält zahlreiche Auszeichnungen



Sieben Goldmedaillen bei Audio, Stereoplay und Video sowie zwei weitere von den Lesern der Audiovision zeichnen die „Speaker Factory“ aus Schwäbisch Gmünd als beliebtesten Lautsprecherhersteller Deutschlands aus. Foto: pr



Während die Augen der Wintersportfans in den vergangenen Wochen auf das russische Sotschi gerichtet waren, blickten die Freunde des „guten Tons“ Ende Februar nach München, wo die Ergebnisse der alljährlich stattfindenden Leserwahlen verkündet wurden. Die Redaktionen der Fachzeitschriften Audio, Stereoplay und Video hatten gemeinsam ihr Publikum aufgefordert, über die beliebtesten Marken und Produkte der HiFi-Welt abzustimmen, wobei ausschließlich Geräte nominiert waren, die von den Magazinmachern im vergangenen Jahr getestet wurden. Nahezu zeitgleich schritten auch die Leser der Heimkinozeitschrift Audiovision zur Urne, um ihre Favoriten zu küren. Das Ergebnis bietet für Nubert allen Grund zum Feiern: Sieben Goldmedaillen bei Audio, Stereoplay und Video sowie zwei weitere von den Lesern der Audiovision zeichnen die „Speaker Factory“ aus Schwäbisch Gmünd als beliebtesten Lautsprecherhersteller Deutschlands aus.

Neunmal Gold für Nubert Boxen

Neun Erstplatzierungen sowie jeweils eine ehrenvolle Silber- und Bronzemedaille zeichnen die Mannschaft aus Schwäbisch Gmünd als erfolgreichste deutsche Lautsprechermanufaktur aus

Ein sichtlich erfreuter Günther Nubert (l.) zusammen mit Video-Cheftester Roland Seibt bei der Verleihung der Leserwahlpreise 2014 in München. Foto: WEKA Media Publishing



Als wahrer Champion entpuppte sich im Wettbewerb das Modell nuLine AW-1100. Das „Bassmonster“ konnte gleich vier Mal das Siebertreppchen erklimmen. So einig sind sich die HiFi-Fans selten: Der massive AW-1100 ist der „Subwoofer des Jahres“. Mit der nuLine 284 konnte sich außerdem eine schlanke Schönheit an die Spitze der Kundengunst setzen, die deutlich größer und erwachsener auftritt, als es ihre grazilen Maße vermuten lassen. Dabei wurde die nuLine 284 nicht nur als „Standlautsprecher des Jahres“ (Stereoplay) in der Klasse bis 2000 Euro ausgezeichnet, sondern konnte obendrein im Zusammenspiel mit der nuLine 24 (Effektbox), der CS-174 (Centerbox) und dem bereits erwähnten AW-1100 als „5.1-Set des Jahres“ (Audiovision) überzeugen.

Die kompakten Standbox nuLine 84 rundete schließlich als „Standlautsprecher des Jahres“ (Audio) in der Kategorie bis 1200 Euro die Siegesserie für Nuberts erfolgreiche nuLine-Reihe ab. Ein äußerst erfolgreiches Ergebnis konnte auch die erst gegen Ende des vergangenen Jahres eingeführte neue nuPro-Serie erzielen. Diese Aktivlautsprecher benötigen keinen gesonderten Verstärker zum Betrieb, sondern können direkt mit dem Computer, dem Fernseher oder dem Smartphone verbunden werden und verhelfen dank ihrer vollständig digitalen Signalverarbeitung jedweder Ton-

quelle zu ungeahntem Wohlklang. Der Lohn der Mühen: Jeweils eine Goldmedaille für das Spitzenmodell nuPro A-300 bei Audio als „Kompaktbox des Jahres“ in der Klasse bis 2000 Euro sowie für die kompaktere, aber dennoch klangstarke nuPro A-200 als „Nahfeldmonitor des Jahres“ bei der Zeitschrift Stereoplay – trotz des hochkarätigen, international besetzten Konkurrenzfelds. Damit konnten alle nominierten Nubert Produkte in ihrer jeweiligen Kategorie auch Preise abräumen – ein Ergebnis, das die Gmünder Boxenbauer stolz macht und für die harte Arbeit

des vergangenen Jahres belohnt. Stellvertretend für die gesamte Mannschaft durften bei der Verleihung in München Firmengründer Günther Nubert und Entwicklungingenieur Markus Pedal unter viel Applaus die Auszeichnungen entgegennehmen. So konnte Nubert wieder unter Beweis stellen, dass man nicht nur hierzulande, sondern auch international zu den Top-Adressen zählt, wenn es um den „guten Ton“ geht. Abermals bewahrheitet sich, dass zufriedene Kunden auch und gerade in der Unterhaltungselektronikbranche das größte Kapital für jede Firma darstellen. Sie sind es schließlich, die Nubert mit ihren

Stimmen bei der Leserwahl unterstützen, die Nuberts Produkte Freunden, Bekannten und Verwandten empfehlen und somit wesentlich zum stetig wachsenden Erfolg der Marke beitragen. Die Nubert electronic GmbH gehört inzwischen zu den umsatzstärksten Herstellern hochwertiger Lautsprecher in Deutschland. Diesen Status hat sich die Firma vor allem seit dem Jahr 1996 erkämpft, als der überregionalen Direktvertrieb startete und bewies, wie zukunftssträhig die Verbindung von Produktion und Dienstleistung auch in einem beratungsintensiven Konsumsegment sein kann. Die Marke Nubert hat längst ein sehr positives Image bei Musikliebhabern und Heimkinofreunden. Über 600 Testerfolge und das hohe Qualitätsniveau der Nubert Boxen, verbunden mit einer beeindruckenden Kundenzufriedenheit, sind wohl der Grund, warum so viele Teilnehmer bei den Leserwahlen für Nubert stimmen.

Das Team um Günther Nubert freut sich riesig über den abermaligen sensationellen Erfolg und wird für die Siegerurkunden einen Ehrenplatz in unseren Verkaufsräumen finden – neben den zahlreichen Auszeichnungen der vergangenen Jahre.

■ Nubert-Lautsprecher sind nur im Nubert-Direktvertrieb erhältlich. Hörstudios findet man in Schwäbisch Gmünd in der Goethestraße 69, in Aalen in der Bahnhofstraße 111 und in Duisburg. Eine qualifizierte Beratung wird über die deutschlandweit kostenfreie Hotline 08 00-682 37 80 angeboten (aus dem Ausland +49-71 71-926 90 18). Website: www.nubert.de.

