

Designauszeichnung für Nubert nuVero nova gewinnt iF DESIGN AWARD 2026



Schwäbisch Gmünd, 25.02.2026 – Die Lautsprecher der nuVero nova-Serie von Nubert wurden mit dem iF DESIGN AWARD 2026 ausgezeichnet. Verliehen wird der Preis von der iF International Forum Design GmbH und gilt weltweit als anerkannter Indikator für gestalterische Qualität. Prämiert wurde eine Formensprache, die akustische Funktion nicht kaschiert, sondern sichtbar macht.

Design als akustische Funktion

Mit der nuVero nova-Serie verfolgt Nubert einen Entwicklungsansatz, bei dem Gestaltung aus akustischer Notwendigkeit entsteht. Proportionen, Rundungen und Oberflächen sind Teil der Klangentfaltung. Ziel ist eine kontrollierte Schallabstrahlung, eine stabile räumliche Abbildung und eine Form, die diese Eigenschaften nachvollziehbar macht.

Formensprache der nuVero-Serie

Zentrales Gestaltungselement ist die gewölbte Schallfront: das sogenannte Klangsegel. Seine organische Krümmung ist nicht dekorativ, sondern funktional. Die Form unterstützt eine definierte Schallführung, eliminiert Kantendispersionen vollständig und trägt zu einer präzisen räumlichen Darstellung bei. Damit wird die akustische Idee der Serie unmittelbar sichtbar.

Die übrige Gehäusegestaltung folgt diesem Prinzip. Hochglänzende Oberflächen in Schwarz oder Weiß, sanft geführte Linien und die präzise Anordnung der Schallwandler ordnen sich dem Klang unter. Visuelle Komplexität wird reduziert, konstruktive Zusammenhänge werden lesbar. So entsteht eine ruhige, präzise Formensprache, in der das Klangsegel als dominantes Designelement die Einheit von Gestaltung und Akustik verkörpert. Und diese Designsprache wurde nun von einer internationalen Jury gewürdigt.

Die Jury und ihr Bewertungsverfahren

Der iF DESIGN AWARD basiert auf einem mehrstufigen Juryprozess. 129 Designexperten aus 21 Ländern bewerten die Einreichungen zunächst in einer Online-Vorauswahl, bevor in der Finaljury über die Preisträger entschieden wird. Beurteilt wird nach klar definierten Kriterien. Entscheidend ist die Qualität der Gestaltung im Zusammenspiel von Funktion und Innovation.

Über den iF DESIGN AWARD

Seit 1954 ist der iF DESIGN AWARD ein weltweites, anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. Die Marke iF Design ist als Symbol für herausragende Designleistungen international etabliert. Der iF DESIGN AWARD gehört zu den wichtigsten Designpreisen der Welt. Er prämiiert Gestaltungsleistungen aller Disziplinen: Produkt-, Verpackungs-, Branding & Kommunikations- sowie Service-Design, Architektur und Innenarchitektur sowie User Experience (UX), User Interface (UI) und Konzepte. Alle ausgezeichneten Beiträge werden auf ifdesign.com präsentiert.

nuVero nova Verfügbarkeit

Die nuVero nova-Serie umfasst mehrere Modelle vom kompakten Lautsprecher bis zum großformatigen Standmodell für anspruchsvolle Stereo- und Heimkinoanwendungen. Die nuVero nova-Serie ist im Nubert Online-Shop verfügbar: <https://www.nubert.de/nuvero-nova>
Außerdem wie üblich via Hotline unter 07171 8712-0 und auch in den Nubert-Stores.

Informationen zu Nubert:

www.nubert.de

www.nubert.de/serien/nuvero-nova

Bilderpaket

https://nubert.rtfm-pr.de/nuvero_nova_if_designaward.zip

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sebastian Ringer

s.ringer@nubert.de

+49(0)7171 8712 0

Stefan Oberenzer

Björn von Bredow

Nubert@rtfm-pr.de

+49(0)911 310 910 0

Über Nubert

Klangfaszination aus Baden-Württemberg: Mit über 50 Jahren Marktpräsenz gehört die Nubert electronic GmbH aus Schwäbisch Gmünd zum Kreis der renommierten Hersteller mit langjähriger Erfahrung bei der Entwicklung hochwertiger Lautsprecher für Musik- und Filmwiedergabe. Von

besonderer Bedeutung für das Unternehmen war und ist die Tatsache, dass es seit 1975 unter der Leitung seines Gründers, Inhabers und Entwicklungschefs Günther Nubert steht.

Als Direktvertreiber bietet Nubert Kunden die Möglichkeit, in den eigenen Filialen und Hörstudios einzukaufen oder sich die Produkte auf dem Versandweg bequem nach Hause schicken zu lassen. Diese Vertriebsform bringt dem Kunden eine Reihe handfester Vorteile. Häufig gelobt wird beispielsweise das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis von Nubert Lautsprechern, die aufgrund der eingesparten Händlermarge immer preisgünstiger sein können als vergleichbar ausgestattete Produkte von Mitbewerbern. Oder auch die 30-tägige Testfrist für Versandkunden, die neu erworbene Lautsprecher und Elektronikkomponenten in aller Ruhe in den eigenen vier Wänden ausprobieren können.