

35 Jahre Nubert[®] electronic 35 Jahre Klangperfektionierung

Mit acht Leserwahlpreisen und 13 Testerfolgen begann das Jubiläumsjahr höchst erfreulich

Acht neue Urkunden liegen auf dem Tisch von Marketingleiter Roland Spiegler und sein angenehmstes Problem derzeit ist, ob sich an der Nubert'schen Trophäenwand überhaupt noch genug Plätze für die 2010er-Urkunden finden. „Unser Subwoofer AW-1000 wurde von den Lesern zum fünften Mal und unsere nuBox 381 zum zweiten Mal in Folge auf Platz eins gewählt“, freut sich Günther Nubert und ergänzt gleich, dass die absolute Überraschung für ihn jedoch der Doppelsieg des Modells nuVero 11 war: Gleich zwei Mal wählten die Leser diese schlanke High-End-Box auf Platz eins. Einen fantastischen zweiten Platz bei der Leserwahl „Das Goldene Ohr 2010“ erzielte das derzeitige Topmodell des Nubert-Programms, die nuVero14. Insgesamt 7 Top-Platzierungen gab's für Nubert bei den Leserwahlen der Magazine Audio und Stereoplay, darunter vier Erstplatzierungen und somit das Prädikat „Lautsprecher des Jahres“. Auch die Leser der Zeitschrift Audiovision sorgten mit ihren Stimmen für Freude im Nubert-Team: Das nuVero14 Surroundset erlangte ebenfalls Platz eins und darf sich somit „Surroundset des Jahres“ nennen. Die Zeiten, als der Name Nubert ein Geheimtipp unter HiFi-Kennern war, sind schon längst vorbei. Mittlerweile ist Nubert ein anerkannter Premium-Hersteller der europäischen Lautsprecherszene und innerhalb der Modellreihen nuBox, nuLine, nuLook und nuVero prä-

sentieren sich die verschiedensten Schallwandler: von der kompakten HiFi-Box über stattliche Standlautsprecher und bassgewaltige Subwoofer bis zu den neuen, schlanken Wandlautsprechern für den Einsatz neben Flachbildfernsehern. Hinter der Vorsilbe „nu“ finden sich in der Nubert-Welt alle möglichen Produkte und Begriffe wie nuShop, nu's Letter, nuForum oder – ganz aktuell – ein Sondermodell zum 35-jährigen Bestehen: nuJubilee 35 heißt eine schicke, mattschwarze Kompaktbox, die mit sechs verschiedenenfarbigen Gittern ausgerüstet werden kann. Die Marke Nubert hat aber nicht nur einen klingenden Namen, wie das auch bei einigen Edelmarken der HiFi-Branche der Fall ist, die Produkte aus Schwäbisch Gmünd überzeugen auch viele Käufer. HiFi- und Heimkino-Lautsprecher aus dem Nubert-Labor begeistern dabei nicht nur durch Top-Qualität, sondern dank des Direktvertriebs

ab Hersteller auch mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis. „Preis-Leistung: überragend“ lobt auch das Magazin Stereo im aktuellen Heft und zeichnet die Standbox nuVero 11 mit fünf Sternen aus, der besten Testeinstufung. Allein in diesem jungen Jahr 2010 kann Nubert schon wieder 13 Testbeurteilungen vorweisen, alle durchweg mit positiven Bewertungen. Die Subwoofer nuBox AW-991 und AW-441, die Kompaktbox nuLine 32 und die Standbox nuLine 102 wurden sogar zu Testsiegern gekürt. Das Nubert-Team ist sehr stolz auf seine hoch dekorierte Produktpalette und verweist auf inzwischen weit über 400 Testbeurteilungen seit dem Start des bundesweiten Vertriebs Mitte der Neunziger Jahre. Als sich Günther und Nubert und Roland Spiegler damals auf die Kernkompetenz der Firma besannen und versuchten, ein Händlervertriebsnetz für Nubert-Boxen

aufzubauen, blieben ihnen allerdings vielerorts die Türen versperrt. „Ein Glücksfall im Nachhinein“, meint Spiegler und ist heute froh darüber, den 1975 eingeschlagenen Weg der direkten Vermarktung weiter verfolgt zu haben. Um sich als Produzent und Dienstleister im stark umkämpften Lautsprechermarkt zu etablieren, entwickelte man bei Nubert die Idee der Kundennähe im Lauf von 35 Jahren stetig weiter, wobei der Sprung vom lokalen zum überregionalen Anbieter völlig neue Kommunikationskonzepte erforderte. Dass sich das World Wide Web Mitte der 90er Jahre zu etablieren begann, war für die Nubert electronic ein willkommener Zufall. Nubert realisierte die Chancen des neuen Mediums schnell und war einer der ersten deutschen Lautsprecherhersteller und Direktvertrieber mit eigenem „Schaufenster“ und Online-Shop im Internet. Für die damaligen Verhältnisse war

dies revolutionär, da im Bewusstsein der meisten Konsumenten der Kauf beratungsintensiver und hochwertiger Produkte via Internet noch keinen Platz gefunden hatte. Doch auch hier führten Optimismus und Ausdauer zum Erfolg. Wohl kein anderer Lautsprecherhersteller verfügt über eine ähnlich in die Breite und Tiefe angelegte Website wie Nubert. Hier findet der Kunde inhaltsstarke Informationen und vorbildliche Darstellungen der Produkte genauso wie unterhaltsame Informationen über die Firma. Besonders erwähnenswert sind die Visualisierung der Lautsprecher in allen Varianten und der innovative nuSet-Konfigurator für Heimkino-Sets. Aktuell findet der Interessierte auf der Nubert Homepage über zehn Filme rund um das Thema Lautsprecherentwicklung und Tonmöbelproduktion sowie interessante Einblicke in die Firma. Was die Nubert-Homepage jedoch

einzigartig in der Branche macht, ist das dort integrierte nuForum. Mit über 400 000 Beiträgen und mehr als 10 000 registrierten Benutzern gehört es im deutschsprachigen Raum zu den am meisten genutzten Foren der Unterhaltungselektronik. Selbst die bekanntesten internationalen Branchengiganten der Unterhaltungselektronik haben hier nichts Vergleichbares vorzuweisen. So verwundert auch nicht, dass mittlerweile von der Nubert-Community gesprochen wird. Doch während im Zeitalter von social media auf anderen Foren und Blogs der Kontakt der Mitglieder weitgehend virtuell bleibt, geht Nubert auch hier einen Schritt weiter. So finden jedes Jahr die so genannten nuDays in Gmünd statt, wo Forumsmitglieder und Kunden die Gelegenheit erhalten, sich live und aus erster Hand zu informieren. Dabei stehen Hörvergleiche und kurzweilige Technik-Seminare rund um das Thema Lautsprecher genauso auf dem Programm, wie der persönliche Austausch der Teilnehmer untereinander und mit den Nubert-Mitarbeitern. Ein halbstündiger Film über die nuDays 2009 kann übrigens im Bereich „Videos & Bilder“ auf der Webseite www.nubert.de angesehen werden. In seiner 35-jährigen Firmengeschichte entwickelte sich der Name Nubert zu einer Top-Marke in der Unterhaltungselektronik. Mit seiner dezidiert auf Kundennähe ausgelegten Firmenpolitik und seiner Kreativität ist das Unternehmen als Fachhändler, Produzent und Direktvertrieb in einem hart umkämpften Markt hervorragend aufgestellt. Beste Voraussetzungen, um den Herausforderungen der Zukunft mit Optimismus entgegen sehen zu können.

Acht neue Urkunden kann das Nubert-Team stolz präsentieren. Langsam wird's eng an der Nubert'schen Trophäenwand.

Boxen, die begeistern!

Direkt vom Hersteller.
Für anspruchsvolle,
preisbewusste HiFi- und
Heimkino-Liebhaber.



nubert

Nubert electronic GmbH
Goethestraße 69
73525 Schwäbisch Gmünd
Onlineshop www.nubert.de

