

Klangikonen in neuem Ton: Nubert nuLine in Cappuccino bringt Wärme in den Wohnraum



Schwäbisch Gmünd, 6. Oktober 2026 – Nubert stellt die nuLine 34 und die nuLine 284 in der neuen Farbausführung Cappuccino vor. Der sanfte Farbton mit seinen cremigen Nuancen verleiht den beiden Klangklassikern eine besonders wohnliche Ausstrahlung. Er greift die aktuelle Vorliebe für naturinspirierte Farbtöne auf und lässt sich mit Holz, weichen Textilien und dezenten Wandfarben kombinieren. So verbinden die Lautsprecher ihre klare Formensprache und den natürlichen nuLine-Klang mit einem Gefühl von Behaglichkeit.

Keyfacts

- Neue Farbe Cappuccino für nuLine 34 und nuLine 284
- Naturtöne für ein entspanntes Wohngefühl
- Sorgfältige Verarbeitung und seidenmattes Finish
- Zwei Klangklassiker mit neuer Ausstrahlung
- Die nuLine-Serie verbindet Klang und Wohnkultur
- Preise und Verfügbarkeit

Neue Farbe Cappuccino für nuLine 34 und nuLine 284

Cappuccino erinnert an eine genussvolle Pause und einen Lieblingsplatz zum Entspannen. Die neue Farbe der nuLine 34 und nuLine 284 nimmt diese Stimmung auf: Dezent es Kaffeebraun verbindet sich mit Nuancen von Cremeweiß, sonnigem Gelb und hellem Grau zu einem sanften Mischton mit eigener Tiefe.

Die neue Ausführung ergänzt bei den beiden Modellen die klassischen Lackierungen in Schwarz und Weiß. Sie gibt dem vertrauten nuLine-Design eine weichere Anmutung und setzt einen eleganten Akzent im Wohnraum.

Naturtöne für ein entspanntes Wohngefühl

Zurückhaltende Braun- und Beigetöne gehören zu den prägenden Farben aktueller Wohnkonzepte. Dabei entsteht eine zurückhaltende Eleganz, die von sorgfältig gewählten Oberflächen und feinen Nuancen lebt.

Cappuccino greift diese Ästhetik auf. In einem puristisch eingerichteten Raum bringt der Farbton zusätzliche Wärme ins Gesamtbild. In einem gemütlichen Wohnbereich fügt er sich in die vorhandene Farbwelt ein. Die Lautsprecher werden so zu einem bewussten Teil der Einrichtung und begleiten die Momente, in denen Musik den Alltag in den Hintergrund rückt.

Sorgfältige Verarbeitung und seidenmattes Finish

Für die seidenmatten Schleiflackoberflächen der nuLine 34 und nuLine 284 wird der Lack in mehreren Schichten aufgetragen und wiederholt geschliffen. Diese sorgfältige Bearbeitung sorgt für ein gleichmäßiges, hochwertiges Finish. Sanft gerundete Gehäusekanten und gewölbte, abnehmbare schwarze Frontgitter ergänzen die klare Formensprache der beiden Modelle. Der Cappuccino-Ton lässt sich mit Holz, hellen Textilien und dezenten Wandfarben kombinieren und fügt sich harmonisch in unterschiedliche Wohnkonzepte ein.

Zwei Klangklassiker mit neuer Ausstrahlung

Die nuLine 34 verbindet kompakte Abmessungen mit einem kräftigen Bassfundament bis 48 Hz (-3 dB). Der Zwei-Wege-Lautsprecher findet auf einem Lowboard, im Regal oder auf passenden Stativen Platz. In Cappuccino lässt er sich als feiner Farbakzent in die Einrichtung einbinden und eignet sich für anspruchsvolle Stereoanlagen ebenso wie für Surroundsysteme.

Die nuLine 284 setzt mit ihrem nur 18 Zentimeter breiten Gehäuse und einer Höhe von 110 Zentimetern einen schlanken Akzent. Ihr Drei-Wege-System mit separatem Mitteltöner und drei Tieftönern bietet eine breite Bühnenabbildung und eine untere Grenzfrequenz von 33 Hz (-3 dB). Cappuccino betont die elegante Silhouette des Standlautsprechers und verbindet seinen souveränen Klang mit einer wohnlichen Präsenz.

Die nuLine-Serie verbindet Klang und Wohnkultur

Mit der Farbe Cappuccino rücken zwei Modelle einer vielseitigen Lautsprecherfamilie neu in den Blick. Die nuLine-Serie umfasst passive Kompakt-, Stand-, Center-, Wand- und Surroundlautsprecher für unterschiedliche Raumgrößen und Hörkonzepte. Ihre gemeinsame Formensprache ermöglicht stimmige Stereo- und Heimkino-Systeme.

Alle nuLine-Lautsprecher sind neutral und linear abgestimmt, damit Stimmen, Instrumente und Effekte ausgewogen und natürlich erklingen. Sorgfältig entwickelte Chassis und aufwendige Frequenzweichen bilden die technische Grundlage. Je nach Modell erlauben Klangwahlschalter die Anpassung an die Aufstellung und persönliche Hörvorlieben.

Preise und Verfügbarkeit

Die nuLine 34 und die nuLine 284 in Cappuccino sind ab sofort im Nubert Online-Shop sowie in den Nubert Stores verfügbar. Wie gewohnt können die neuen Modelle auch telefonisch über die Nubert Hotline 07171 8712-0 bestellt werden.

Die unverbindlichen Preisempfehlungen lauten pro Stück:

[nuLine 284: 995,00 Euro](#)



PRESSEMEDLUNG

[nuLine 34: 365,00 Euro](#)

Bilderpaket

https://nubert.rtfm-pr.de/nuline_cappuccino.zip

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nubert Pressestelle

presse@nubert.de

+49(0)7171 8712 0

Stefan Oberenzer

Björn von Bredow

Nubert@rtfm-pr.de

+49(0)911 310 910 0

Über Nubert

Klangfaszination aus Baden-Württemberg: Mit über 50 Jahren Marktpräsenz gehört die Nubert electronic GmbH aus Schwäbisch Gmünd zum Kreis der renommierten Hersteller mit langjähriger Erfahrung bei der Entwicklung hochwertiger Lautsprecher für Musik- und Filmwiedergabe. Von besonderer Bedeutung für das Unternehmen war und ist die Tatsache, dass es seit 1975 unter der Leitung seines Gründers, Inhabers und Entwicklungschefs Günther Nubert steht.

Als Direktvertreiber bietet Nubert Kunden die Möglichkeit, in den eigenen Filialen und Hörstudios einzukaufen oder sich die Produkte auf dem Versandweg bequem nach Hause schicken zu lassen. Diese Vertriebsform bringt dem Kunden eine Reihe handfester Vorteile. Häufig gelobt wird beispielsweise das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis von Nubert Lautsprechern, die aufgrund der eingesparten Händlermarge immer preisgünstiger sein können als vergleichbar ausgestattete Produkte von Mitbewerbern. Oder auch die 30-tägige Testfrist für Versandkunden, die neu erworbene Lautsprecher und Elektronikkomponenten in aller Ruhe in den eigenen vier Wänden ausprobieren können.

www.nubert.de