

## Nubert auf der High End 2026: Aktuelle Top-Produkte und exklusive Neuvorstellungen



**Schwäbisch Gmünd, 29. Mai 2026** – Die High End 2026 öffnet im Juni ihre Pforten, dieses Jahr erstmals im Austria Center Wien. Nubert bringt mit diversen Messe-Highlights ehrlichen Klang von Schwäbisch Gmünd nach Österreich: Neben den aktuellen passiven und aktiven Top-Serien nuVero nova und nuZeo sind auch einige spannende Neuheiten im Gepäck.

### Keyfacts

- Nubert auf der High End 2026: Ehrlicher Klang kommt nach Wien
- nuVero nova und nuZeo: Aktuelle Topserien live erleben
- Exklusive Vorstellung spannender Neuheiten
- Eine Übersicht über das Nubert Portfolio
- High End 2026: Weltweit führende Audiomesse

### nuVero nova und nuZeo: Aktuelle Topserien live erleben

Passend zum Namen der Messe bringt Nubert natürlich auch die entsprechenden High-End-Produkte mit nach Wien. Im Fokus stehen nuVero nova und nuZeo. Die nuVero nova Serie ist die Krönung der passiven Nubert Lautsprecher und bietet neben verschiedenen Stereopaaren dank zugehörigem Center, Subwoofer und Rear-Lautsprechern auch alles, was für ein komplettes Surround-Setup benötigt wird. Auf der Messe sind alle sieben Modelle auf dem Stand vertreten. Für die beiden größten Modelle nuVero nova 18 und 14 gibt es spezielle Vorführungen mit

Hörbeispielen. Mit nuZeo ist auch die aktive Top-Serie auf der High End 2026 dabei. Diese wird in Wien als 5.1.4-System bestehend aus zwei nuZeo 11 Standboxen, drei nuZeo 6 Multifunktions-Lautsprechern, dem Subwoofer nuZeo 1w sowie vier Deckenlautsprechern nuPro XI-2000 RC präsentiert.

### **Exklusive Vorstellung spannender Neuheiten**

Wie es sich für den Auftritt auf der weltweit führenden Audiomesse gehört, bringt Nubert aber nicht nur bereits bekannte Produkte mit, sondern hat gleich mehrere exklusive Produktenthüllungen auf Lager. Besucher dürfen sich auf klangvolle Neuheiten freuen, die auf der High End 2026 erstmals vorgestellt werden. Mehr wird noch nicht verraten, aber soviel sei gesagt: Ein Besuch lohnt sich.

### **Eine Übersicht über das Nubert Portfolio**

Zusätzlich zu den Messe-Highlights und den Neuvorstellungen präsentiert Nubert auch einen repräsentativen Überblick über das umfangreiche Portfolio. Dazu gehört die nuBoxx Serie, die ehrlichen HiFi-Klang in attraktiver, designprämiertes Form für jeden erschwinglich macht ebenso wie die exzellenten nuLine Lautsprecher. Freunde professioneller Aktivlautsprecher dürfen sich auf die nuPro Serie freuen. Die von Stiftung Warentest mit „Sehr Gut“ ausgezeichnete Soundbar nuPro XS-8500 RC ist ebenfalls in Wien vertreten.

### **High End 2026: Weltweite führende Audiomesse**

Die High End 2026 findet am 6. und 7. Juni im Austria Center Wien statt, für Fachbesucher und Medienvertreter öffnet die Messe bereits am 4. und 5. Juni die Tore. Nubert ist mit seinen Messe-Highlights und Produkt-Neuheiten an den Ständen G03 und H04 in Halle X3 vertreten. Weitere Informationen zur Messe gibt es auf [www.highendsociety.de/high-end](http://www.highendsociety.de/high-end).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Sebastian Ringer  
s.ringer@nubert.de  
+49(0)7171 8712 0

Stefan Oberenzer  
Björn von Bredow  
Nubert@rtfm-pr.de  
+49(0)911 310 910 0

### **Über Nubert**

Klangfaszination aus Baden-Württemberg: Mit über 50 Jahren Marktpräsenz gehört die Nubert electronic GmbH aus Schwäbisch Gmünd zum Kreis der renommierten Hersteller mit langjähriger Erfahrung bei der Entwicklung hochwertiger Lautsprecher für Musik- und Filmwiedergabe. Von besonderer Bedeutung für das Unternehmen war und ist die Tatsache, dass es seit 1975 unter der Leitung seines Gründers, Inhabers und Entwicklungschefs Günther Nubert steht.

Als Direktvertreiber bietet Nubert Kunden die Möglichkeit, in den eigenen Filialen und Hörstudios einzukaufen oder sich die Produkte auf dem Versandweg bequem nach Hause schicken zu lassen. Diese Vertriebsform bringt dem Kunden eine Reihe handfester Vorteile. Häufig gelobt wird



## PRESSEMELDUNG

beispielsweise das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis von Nubert Lautsprechern, die aufgrund der eingesparten Händlermarge immer preisgünstiger sein können als vergleichbar ausgestattete Produkte von Mitbewerbern. Oder auch die 30-tägige Testfrist für Versandkunden, die neu erworbene Lautsprecher und Elektronikkomponenten in aller Ruhe in den eigenen vier Wänden ausprobieren können.

[www.nubert.de](http://www.nubert.de)