

**Für unser Team in Schwäbisch Gmünd
suchen wir schnellstmöglich eine*n**

Grafikdesigner*in / Mediengestalter*in (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Online- und Offline-Werbemitteln sowie Kampagnen, z. B. Anzeigen, Banner, Prospekte, Social-Media-Inhalte und weitere Kommunikationsmittel.
- Design und Erstellung sämtlicher Grafik- und Bildinhalte für unseren Webshop und unsere digitalen Kanäle.
- Gestaltung von Produktgrafiken, Werbemitteln, Webshop-Inhalten sowie Bildwelten für Produkte, Kampagnen und Vermarktungsmaßnahmen.
- Unterstützung bei der Erstellung und Aufbereitung von Video- und Bewegtbildinhalten für Social Media, Webshop und Kampagnen.
- Gestaltung und Weiterentwicklung von Geschäfts- und Produktausstattungen, z. B. Verpackungen, Bedienungsanleitungen, Etiketten, Aufklebern und weiteren produktbezogenen Kommunikationsmitteln.
- Umsetzung, Reinzeichnung und Produktionsorganisation von Drucksachen sowie Abstimmung mit internen Ansprechpartnern und externen Dienstleistern.
- Organisation und Koordination externer Partner, z. B. Fotografen, Produktionen, Renderings oder Retusche, inklusive Qualitätssicherung.
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung unseres visuellen Auftritts und unserer Bildwelten im Tagesgeschäft.
- Sicherstellung eines konsistenten und hochwertigen Markenauftritts über alle Kommunikationskanäle hinweg.
- Enge, bereichsübergreifende Zusammenarbeit mit dem E-Commerce-Team, Produktmanagement, Marketing, weiteren internen Schnittstellen und externen Dienstleistern

Ihr Profil

- Sie haben eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Grafikdesign, Mediengestaltung, Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung in der Gestaltung von Digital- und Printmedien ein.
- Sie haben ein gutes Gespür für Gestaltung, Typografie, Bildsprache sowie Text und setzen Projekte visuell sicher, sauber und zielgruppengerecht um.
- Sie arbeiten hands-on, strukturiert und mit hohem Qualitätsanspruch – von der Idee bis zur fertigen Umsetzung.
- Sie sind ein flexibler Teamplayer: Im Prozess liefern Sie kreative Impulse, vertreten engagiert eigene Positionen, sind aber auch in der Lage, sich auf dem Weg zur besten Lösung zu integrieren und gemeinsam entwickelte Ideen zielsicher umzusetzen.
- Sie beherrschen die Adobe Creative Cloud sicher, insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator. Idealerweise haben Sie auch Erfahrung mit Premiere Pro oder vergleichbaren Tools.
- Sie bringen Erfahrung in der Gestaltung von Werbemitteln, Webshop-Inhalten, Drucksachen und digitalen Formaten mit.
- Idealerweise haben Sie Erfahrung mit Video- und Bewegtbildinhalten, z. B. in Schnitt, Aufbereitung und Adaption für verschiedene Formate.
- Sie haben erste Erfahrung mit KI-gestützten Tools, z. B. für Bildideen, Varianten oder Retusche, und sehen diese als sinnvolle Ergänzung im Gestaltungsprozess.
- Sie arbeiten eigenständig, zuverlässig und terminsicher und behalten auch bei vielen parallelen Themen den Überblick.
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Unser Angebot

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit flexiblen Arbeitszeiten.
- Langfristige Perspektive in einem modernen Unternehmen mit fairer, leistungsgerechter Vergütung.
- Eine menschliche, offene und faire Unternehmenskultur.
- 30 Urlaubstage pro Jahr.
- Umfangreiche Fortbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.
- Attraktive Benefits wie Parkplätze direkt am Haus, Fitnessraum, E-Bike-Leasing, Mitarbeiter-Rabatte und betriebliche Altersvorsorge.
- Eine strukturierte Einarbeitung für einen erfolgreichen Start!

Interessiert? Wir sind gespannt auf Ihre aussagefähige Bewerbung, unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung zu Händen von Frau Beate Kuhn, per E-Mail oder schriftlich an: **bewerbung@nubert.de**

Nubert electronic GmbH · Personalabteilung
Nubertstraße 1 · 73529 Schwäbisch Gmünd

nubert®