

Nubert

Leidenschaft für HiFi

Die 60er-Jahre

Schon Ende der 60er-Jahre begeisterte sich Günther Nubert für Transistortechnik und entwickelte Verstärker sowie Mischpultelektronik für Studioanwendungen.

Die Unzufriedenheit mit den damals erhältlichen Lautsprechern führte nach intensivem Tüfteln und mehrjähriger Bastelarbeit zur Entwicklung der ersten Nubert-Boxen, die im Bekannten- und Freundeskreis dankbare Abnehmer fanden. Alles begann in einer Garage – hier baute Günther Nubert Anfang der 70er-Jahre mit skeptischer Duldung seiner Mutter und tatkräftiger Unterstützung von Freunden die ersten Nubert-Modelle.

1979

Der erfolgreiche Verkauf der Nubert-Lautsprecher hatte Konsequenzen: 1975 wurde die Günther Nubert electronic GmbH gegründet und zwei HiFi-Studios mit Boxen-Direktverkauf in Schwäbisch Gmünd und Ellwangen eröffnet. Ein früher Nubert-Kunde machte 1979 mit dem Einstieg bei Günther Nubert sein Hobby zum Lebenswerk: Roland Spiegler.

1986

Einige Jahre später fand der Umzug des stark expandierenden Unternehmens in eine ehemalige Schwäbisch Gmünder Uhrenfabrik statt. Die beiden Gebäude in der Goethestraße 69 boten mit 2000 m² Nutzfläche die Chance, einen Fachmarkt für Unterhaltungselektronik zu etablieren, der Maßstäbe in der Branche setzte.

1989

Unter dem Titel »Nubert Boxen – die hörbare Qualität« zeigte der erste Nubert-Boxenkatalog die gigantische Obelisk 1000, die »rundum guten Pyramiden,« die bewährten Softline-Boxen 388, 471, 560, 680 und 690 sowie die ersten Sparmodelle 350 und 450 im folierten Gehäuse. Die legendären AL-Autolautsprecher – vermutlich die ersten high-fidelity-Boxen für Car-Stereo überhaupt – rundeten das Programm ab.



Meilensteine: Nuberts „Obelisk 1000“ von 1989 – ein ausgewachsener Lautsprecher mit gigantischer Leistungsfähigkeit – und zwei „Pyramiden“

1992 – nuForm

Mit nuForm machte die erste »gestaltete« Nubert-Box überregional Furore. 1994 und 1995 ausgezeichnet vom Design Center Stuttgart, vom iF Industrie Forum Design Hannover und vom Chicago Athenaeum bewiesen die Modelle nuForm 60 und 90, dass guter Klang und gute Form eins sind.



Der Name ist Programm: seit der „nuForm“ haben alle Nubert-Boxen markante Namen

1994 – die erste nuBox

Die »nuBox« wurde zu einer der erfolgreichsten Produktserien bei Nubert – bis heute! Langjährige Entwicklungsarbeit an dieser Serie hat die aktuellen nuBox-Modelle perfektioniert.



2010 – Jubiläum

35 Jahre Nubert! Mit der nuJubilee 35 und dem nuJubilee AW-35 präsentierten die Schwaben ein kompaktes Doppel in limitierter Auflage zum extragünstigen Jubiläumspreis.

Die Topserie wurde mit den Modellen nuVero 3 und nuVero 10 erweitert, die auf der High End 2010 in München vorgestellt wurden. Schon wenig später gab es die ersten beeindruckenden Testerfolge für diese beiden nuVero-Neuheiten. Mit den „nuDays“ und dem 35er-Jubiläumsfest gab es zum Jahresende zwei weitere Highlights.

Doppeltes Jubiläum: Die Nubert Factory wurde 35 Jahre – passend dazu präsentiert Nubert die nuJubilee35





Die HiFi-Legenden leben weiter

50 Jahre HiFi

2012 – aktuelle Highlights!

nuVero10

Das Konzept der nuVero 10 ist die schlüssige Antwort auf den Wunsch, faszinierenden nuVero-Klang aus einer verhältnismäßig zierlichen Standbox zu erhalten. Speziell in kleineren Wohnräumen setzt die nuVero 10 mit ihrem schlanken Design und nur knapp 1 Meter Höhe ein elegantes Zeichen, ohne aufdringlich zu wirken. Die formale Zurückhaltung legt sie allerdings vollständig ab, wenn sie mit ihrer enormen Pegelfestigkeit ungezügelt aufspielen darf. Dann beweist das „kleine“ Schwestermodell der erfolgreichen nuVero 11, dass auch sie wahre innere Größe besitzt und höchste Klangreinheit mit beeindruckend tiefer Basswiedergabe verbindet.

Die nuVero 10 ist der beeindruckende Beweis, dass die Gratwanderung zwischen elegant-schlankem Auftritt und prachtvollem Aufspielen ohne Kompromisse möglich ist und zu einer rundum überzeugenden Lösung führt. Stolz trägt dieses Modell das Prädikat „Made in Germany“.



nuPro A-10 und A-20: voll aktiv

Schluss mit schmalbrüstigem Sound aus einfachen PC-Lautsprechern! Mit nuPro A-10 und A-20 präsentiert Nubert zwei vollaktive Kompaktlautsprecher für Multimedia, Computer, MP3, HiFi, TV und Studio-Anwendungen, die mit beeindruckenden Klangqualitäten begeistern. nuPro bietet hochwertige, modernste Lautsprecher-, DSP- und Verstärkertechnologie, vereint mit zeitgemäßem Plug-and-play-Komfort. Nubert-typische Hochleistungs-Chassis ermöglichen die exzellente Wiedergabe der digital perfekt aufbereiteten Signale. Das moderne Gehäusedesign mit den abgerundeten Längskanten unterstützt die akustische Brillanz. A-10 und A-20 sind in den klassischen Farben Anthrazit und Weiß erhältlich.



Hier „kocht auch noch der Chef“: Günther Nubert lässt bei der Entwicklung nach wie vor keine Kompromisse zu

Günther Nubert: Leidenschaft mit Herz und Verstand

Der Firmengründer und das „akustische Gewissen“ Günther Nubert ist ein schwäbischer Tüftler mit Leib und Seele. Jeder Nubert-Lautsprecher durchläuft den extrem aufwendigen Messpark. Günther Nubert und sein Team feilen akribisch an jedem noch so kleinen Detail – so lange, bis selbst die preisgünstigen Modelle den hohen Nubert-Ansprüchen genügen.

Kontakt: Nubert electronic GmbH
Goethestraße 69
73525 Schwäbisch Gmünd
Telefon: 07171 9269018
Internet: www.nubert.de