

Bis zu 10 % Rabatt: Nubert startet Vorteilsaktion für Vorbesteller

Die schwäbischen Klangexperten von Nubert gewähren ab sofort allen Frühbestellern, die sich für das TV-Soundsystem nuPro AS-250, den Vorverstärker nuControl oder die Endstufe nuPower D entscheiden, bis zu zehn Prozent Nachlass auf den Verkaufspreis.

Aufgrund unerwartet hoher Nachfrage hat der HiFi-Hersteller Nubert aus Schwäbisch Gmünd mit Lieferschwierigkeiten bei dem populären Stereoboard nuPro AS-250 sowie der vielfach ausgezeichneten Vor-/Endverstärker-Kombination nuControl und nuPower D zu kämpfen. Der bereits geordnete Nachschub wird erst in einigen Wochen eintreffen. Um den geduldigen Interessenten die Wartezeit etwas zu versüßen, gewährt Nubert ab sofort allen Vorbestellern bis zu zehn Prozent Nachlass auf den Artikelpreis. Wer eines der drei genannten Produkte im Web-Shop unter www.nubert.de per Nachnahme oder Vorkasse ordert, bekommt automatisch einen wöchentlich aktualisierten Frühbestellerrabatt, der am 2.5. mit 10 % startet, dann jede Woche um 1 % sinkt und bis zum Lieferstart schließlich bei 5 % Nachlass konstant bleibt. Details zu dieser Aktion sind auf den jeweiligen Produktseiten im Online-Shop von Nubert zu erfahren.

Parallel zur Vorteilsaktion für Frühbesteller laufen bei Nubert die „nuBox Testwochen“ noch bis zum 31.05.2016: Alle Modelle der populären nuBox-Lautsprecherserie werden innerhalb Deutschlands und Österreichs versandkostenfrei ausgeliefert.

Nubert Lautsprecher sind ausschließlich im Nubert Direktvertrieb erhältlich.

Eine qualifizierte Beratung wird über die deutschlandweit kostenfreie Hotline 0800-6823780 angeboten (aus dem Ausland wählen Sie +49-7171-9269018). Website: www.nubert.de

Hochauflösende Fotos und Presstexte finden Sie unter www.presse-nubert.de. Veröffentlichung der Fotos bitte nur mit Copyright-Angabe (siehe Dateieigenschaften).

Kontakt: Nubert electronic GmbH, Rüdiger Steidle, +49-7171-92690-37, r.steidle@nubert.de

Alle verwendeten Markennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.